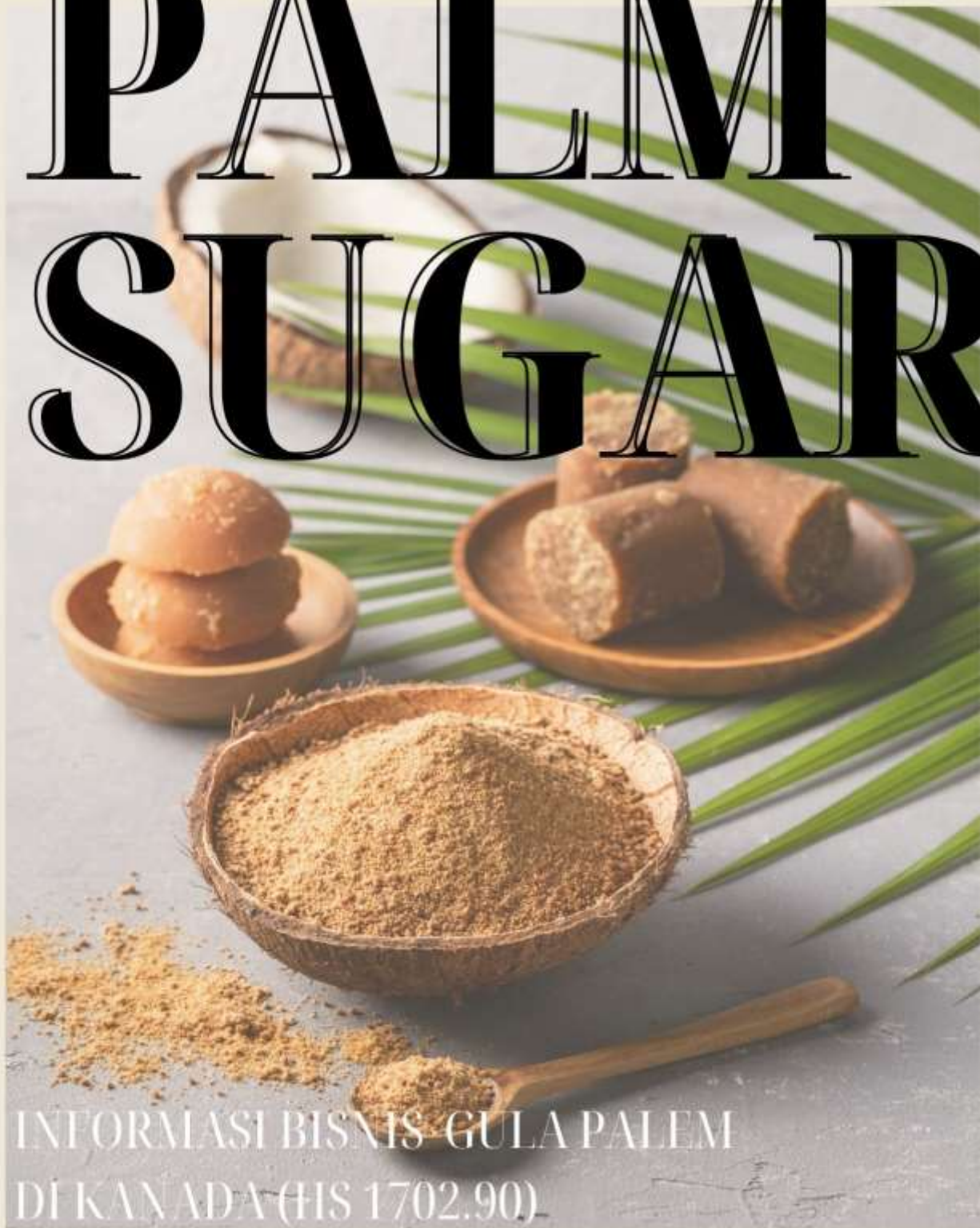




Indonesian Trade
Promotion Center
VANCOUVER

PALM SUGAR



INFORMASI BISNIS

INFORMASI BISNIS GULA PALEM
DI KANADA (HS 1702.90)

ITPC VANCOUVER
310 W Cordova St,
Vancouver, BC,
V6B 1E8

📍 @itpevancouver_ca
✉️ itpevancouverindonesia.org
☎️ (604) 696-6322

Daftar Isi

| | |
|--|------------------------------|
| BAB 1 – PENDAHULUAN | 3 |
| 1.1 TUJUAN | 3 |
| 1.2 METODOLOGI | 3 |
| 1.3 BATASAN PRODUK | 3 |
| 1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA | 4 |
| BAB 2 - PELUANG PASAR | 7 |
| 2.1 TREN PRODUK..... | 7 |
| 2.2 STRUKTUR PASAR..... | 11 |
| 2.3 SALURAN DISTRIBUSI | 14 |
| 2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA | 15 |
| BAB 3 - PERSYARATAN PRODUK..... | 17 |
| 3.1 KETENTUAN PRODUK | 17 |
| 3.2 KETENTUAN PEMASARAN..... | 18 |
| 3.3 METODE TRANSAKSI | 20 |
| 3.4 INFORMASI HARGA | 20 |
| 3.5 KOMPETITOR | 22 |
| BAB 4 - KESIMPULAN | 24 |
| BAB 5 - LAMPIRAN..... | 26 |
| 5.1 DAFTAR IMPORTIR | 26 |
| 5.2 DAFTAR PAMERAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3 DAFTAR INFORMASI YANG BERGUNA | Error! Bookmark not defined. |

BAB 1 – PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Laporan *Business intelligent* ini bertujuan untuk memberikan informasi terkini tentang suatu produk dan rekomendasi untuk para pelaku usaha pasar gula palem di Indonesia mengenai tren, karakteristik pasar, dan pemilihan mitra bisnis untuk pasar Gula palem di Kanada.

Selain itu, laporan ini juga bermanfaat bagi para pemangku kepentingan di Indonesia baik Pemerintah sebagai regulator maupun sektor swasta sebagai pelaku usaha melalui peningkatan pengetahuan bagi para pelaku usaha produk Gula palem dalam usahanya memasuki pasar Kanada.

1.2 METODOLOGI

Metodologi pada laporan *Business Intelligent* ini merujuk pada data yang diambil dari Trade Data Online (Statistics Canada) sebagai sumber data primer dan Trade Statistics for International Development (ITC Trade Map) dan informasi online lainnya sebagai sumber data sekunder. Informasi juga diperoleh melalui research serta melihat ke beberapa pusat perbelanjaan online di Kanada atas produk Gula palem yang sudah ada di pasar Kanada.

1.3 BATASAN PRODUK

Batasan produk pada laporan ini merujuk pada klasifikasi *Harmonized System* (HS) yang sesuai dengan produk Gula palem. Sebagai anggota *World Customs Organization* (WCO), sistem klasifikasi Kanada didasarkan pada *Harmonized Commodity Description and Coding System* WCO, yang juga dikenal sebagai Kode HS adalah digit angka yang menjelaskan identifikasi umum yang digunakan di semua negara atas produk tertentu. Kode HS juga menentukan dan menjelaskan produk impor dan menetapkan unit kuantitas atau pengukuran dan tarif bea cukai yang berlaku.

Dalam perdagangan internasional, produk Gula palem berada pada kategori HS 17. Dalam laporan ini, komoditas yang akan dibahas adalah Gula palem dengan kode Harmonised System (HS) 1702.90. Produk Gula Palem (Palm Sugar), dalam perdagangan internasional diklasifikasikan dengan HS 1702.90 – Sugar Nes (including Invert Sugar). Meskipun dalam produksinya di dalam negeri dibedakan sesuai jenis pohon sebagai sumbernya yaitu gula kelapa dan gula aren, namun dalam perdagangan internasional hanya dikenal satu jenis yaitu Coconut Sugar atau Coconut Palm Sugar.

1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA

Kondisi Geografis

Kanada adalah salah satu negara yang termasuk dalam bagian wilayah benua Amerika yang tepatnya berada di paling utara Amerika Utara. Negara ini merupakan salah satu negara terbesar di dunia setelah Rusia dengan luas wilayah sebesar 9.984.670 km². Berdasarkan letak geografisnya, Kanada terletak diantara Amerika Serikat dan Samudra Arktik dan juga diantara Alaska dan Samudera Pasifik. Beribukota di Ottawa, Kanada merupakan Negara Federal yang secara administratif terdiri dari 10 provinsi dan 3 wilayah territorial. Berikut ini adalah peta geografis Kanada beserta pembagian letak administratifnya.

Gambar 1. Peta Geografis Kanada

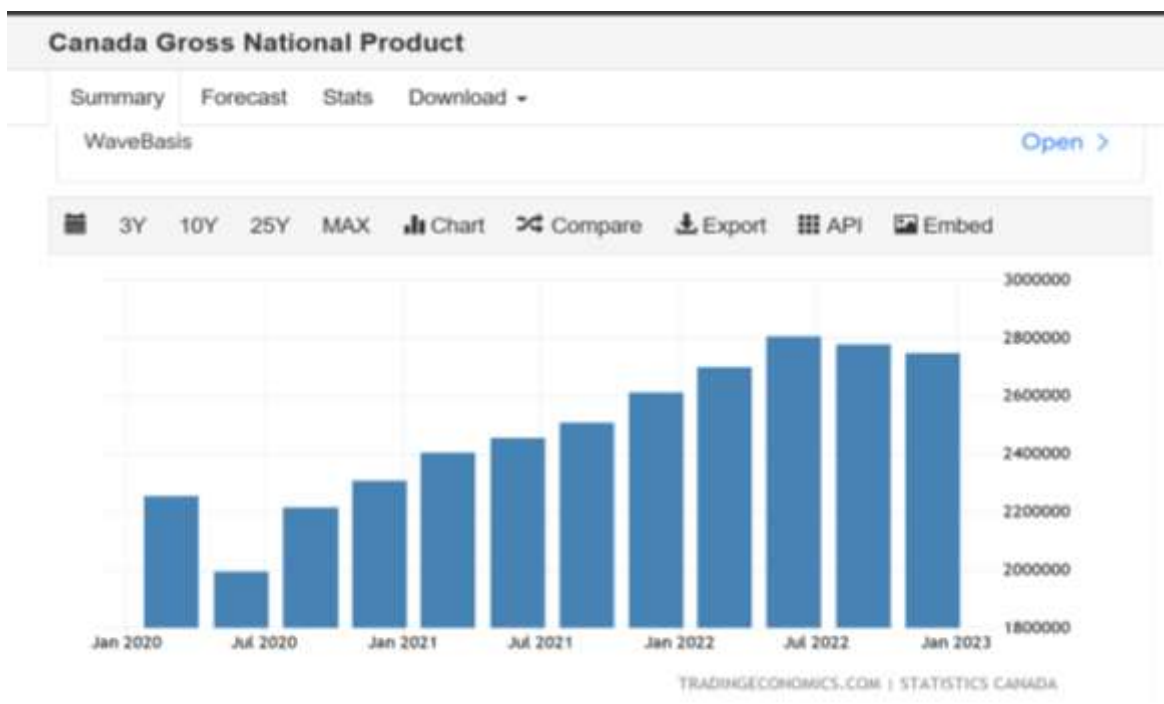


Sumber: Natural Resources Canada, Atlas of Canada

Kanada merupakan Negara Persemakmuran Kerajaan Inggris yang menganut sistem politik monarki konstitusional dan demokrasi parlementer dimana seorang perdana menteri menjabat sebagai kepala pemerintahan dengan Ratu Elizabeth II sebagai kepala negara. Kanada merupakan negara anggota APEC, NAFTA, G7, G20, OECD and WTO. Perekonomian Kanada berpusat di kota Toronto, Ontario dan didominasi oleh sektor jasa yang dimana lebih dari tiga perempat penduduk di Kanada bekerja di sektor ini.

Dari sisi ekonomi, Kanada adalah negara ekonomi terbesar ke-10 berdasarkan produk domestik bruto nominal (PDB). Grafik di bawah menggambarkan tren PDB Kanada dalam 3 tahun terakhir.

Grafik 1.
Pertumbuhan PDB Kanada (2020 – 2023)



Sumber: Statistics Canada (2023)

Ekonomi Kanada tumbuh pada rekor 8,9% per kuartal di Q2 2022, menyusul rekor penurunan 11,3% pada periode sebelumnya, mencerminkan pembukaan kembali ekonomi, dengan peningkatan substansial dalam investasi perumahan dan pengeluaran rumah tangga. Kenaikan ini dipengaruhi oleh, dukungan berkelanjutan dari pemerintah kepada rumah tangga dan bisnis yang terkena pandemi, dan pertumbuhan ekonomi mitra dagang utama pada kuartal ketiga.

Secara tahunan, ekonomi melonjak 40,5%. Pengeluaran rumah tangga naik 13%, karena pembelian truk baru, van, peralatan olahraga, kendaraan serta layanan makanan dan minuman.¹

Menurut The Observatory of Economic Complexity, pada tahun 2019, Kanada merupakan negara exportir ke-12 terbesar di dunia dengan nilai ekspor sebesar US\$431 miliar dan negara importir ke-15 terbesar di dunia dengan nilai impor sebesar US\$369 miliar.² Kanada juga dikenal sebagai negara pengeksport minyak dengan memiliki cadangan minyak ketiga terbesar di dunia.

Kondisi Demografis

Walaupun Kanada merupakan negara terbesar kedua di dunia, populasi di Kanada masih sedikit dengan jumlah populasi sebesar 37 juta jiwa di tahun 2020 dengan kepadatan penduduk kurang dari 4 orang per km². Untuk itu, pemerintah Kanada sering menggalakkan program imigrasi guna mendatangkan tenaga kerja profesional ataupun imigran lainnya untuk memadatkan wilayah dan juga memajukan perekonomiannya. Kanada dikenal memiliki tingkat keberagaman penduduk yang tinggi. Selain orang yang berasal dari Eropa dan Afrika, orang turunan Asia juga banyak tumbuh berkembang di negara ini.

Provinsi-provinsi di Kanada memiliki otonomi besar dari pemerintahan federal, sedangkan teritori memiliki otonomi yang lebih rendah dari provinsi. Mengenai kebijakan terkait perdagangan internasional di Kanada diserahkan wewenangnya pada Pemerintah Federal. Para pengusaha lokal diberi kebebasan untuk melakukan hubungan dagang dengan negara manapun dengan prinsip menguntungkan kedua belah pihak. Pemerintah Provinsi hanya memberikan masukan, khususnya terkait efek di tingkat provinsi dari perdagangan yang terjadi.

Potensi Pasar

Kanada digolongkan sebagai negara maju dengan perekonomian yang stabil dan teratur. Perekonomian Kanada terus berkembang, sementara populasinya hanya sekitar 1/10 Amerika Serikat yaitu sekitar 37 juta jiwa (2019).

Hal tersebut menjadikan Kanada sebagai pasar dengan ukuran yang lebih mudah dikelola bagi eksportir baru yang ingin mencoba penetrasi ke pasar Amerika Utara untuk pertama kalinya. Kanada memiliki standar hidup dan pendapatan per kapita tinggi yang memungkinkan warganya memiliki daya beli lebih besar dan banyak atas ketersediaan produk yang diinginkan. Berdasarkan data *World Bank* tahun 2019, Produk Domestik Bruto (GDP) Kanada tercatat sebesar USD 46,194.7.

Dari sisi teknologi, Kanada memiliki tingkat perkembangan dan penggunaan teknologi yang tinggi. Di tahun 2018, lebih dari US\$26,57 miliar telah diinvestasikan untuk perkembangan teknologi dimana US\$5,39 miliar diantaranya berasal dari Pemerintah Kanada³. Lebih dari 94%

¹ <https://tradingeconomics.com/canada/gdp-growth>

² <https://oec.world/en/profile/country/can>

³ <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/191029/dq191029a-eng.htm>

populasi Kanada memiliki akses ke internet dan lebih dari setengah populasi di masyarakat Kanada memiliki akses ke internet melalui *internet-connected smart home device*.

Para peneliti, ilmuwan dan petani menghadapi tantangan di millennium mendatang untuk menemukan cara yang tepat dalam memanfaatkan sumber-sumber alam untuk memberi makan jumlah populasi manusia yang berlipat ganda dan di saat yang sama harus meningkatkan taraf hidup manusia khususnya di pedesaan. Pohon kelapa dan aren adalah salah satu dari 200 jenis dan 1.500 palem yang hidup secara alami di daerah tropis. Salah satu manfaat yang diperoleh dari pohon kelapa ini adalah gula palem yang dibuat dari nira, yang berasal dari tandan. Menurut FAO, gula palem merupakan jenis pemanis yang paling sustainable di dunia. Dan pohon kelapa atau aren memproduksi gula lebih banyak dari tebu dalam 1 acre (50 – 70%). Nira dan produk hasil olahannya seperti gula palem banyak diproduksi di negara-negara penghasil kelapa. Pemain utamanya yaitu Indonesia, Filipina, Thailand, Sri Lanka, Malaysia dan Vietnam. Dan tujuan ekspor utama adalah Amerika Serikat, Canada, Norwegia, Perancis, Timur Tengah, Korea Selatan, Jepang, Australia dan Selandia Baru. Ekspor nira dan gula aren mengalami tren yang meningkat di Indonesia, Filipina dan Thailand sebagai produk alami yang sehat.

BAB 2 - PELUANG PASAR

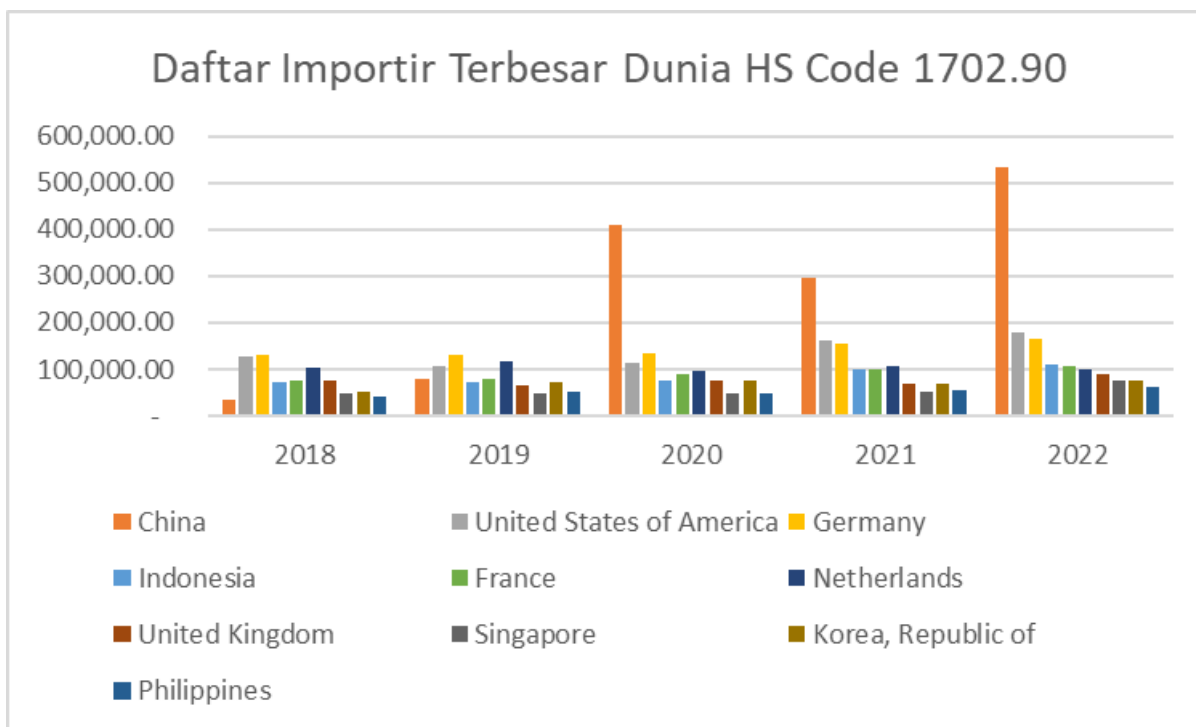
2.1 TREN PRODUK

Gula Palem yang terbuat dari nira dari beberapa jenis pohon keluarga palem seperti kelapa, aren dan nipa beberapa tahun terakhir ini telah menjadi komoditi yang sangat menjajikan. Selain bernilai ekonomis, gula palem dicari karena alasan kesehatan. Dipercaya mengkonsumsi gula palem dapat mengurangi resiko penyakit diabetes yang disebabkan oleh salah satunya gula tebu dan gula jagung, selain itu mengurangi kolesterol dan mencegah resiko osteoporosis. Kandungan mineralnya pun ada, dibandingkan gula tebu yang tidak memiliki kandungan mineral sama sekali.

Di Indonesia, umumnya gula palem yang diproduksi adalah gula kelapa dan gula aren. Namun dikarenakan jumlah pohon kelapa dan lahan perkebunan kelapa lebih banyak, maka yang banyak ditemukan adalah gula kelapa. Produk turunan dari gula kelapa yang terkenal ada yang disebut gula semut atau gula kelapa (gula palem) yang berbentuk Kristal halus. Gula semut dibuat dari gula palem (gula kelapa dan gula aren) yang telah dicetak, melalui proses perajangan. Dan umumnya gula semut seperti Kristal atau bubuk inilah yang diekspor dan diminati oleh pasar luar negeri. Gula palem biasanya menjadi bahan campuran makanan dan minuman selain menjadi pewarna alami. Juga menjadi bahan campuran untuk produksi kecap dan minuman herbal. Namun sekarang telah dikembangkan coklat dengan bahan campuran gula palem. Selain itu sangat baik jika digunakan sebagai pengganti gula tebu untuk produksi minuman berkarbonasi atau bersoda yang non sugar.

Produk ini merupakan salah satu jenis komoditi hasil perkebunan yang banyak diimpor oleh Kanada. Selama periode 2018 – 2022 nilai impor Kanada sangat jauh melebihi nilai eksportnya. Hal ini disebabkan oleh salah satunya Kanada bukan merupakan negara tropis dimana pohon kelapa dan jenis palem lainnya dapat tumbuh. Menurut Statistic Canada, nilai impor Kanada rata-rata per tahun adalah USD 124,9 juta, sedangkan nilai ekspor rata-rata per tahun hanya sebesar USD 5,9 juta. Sekitar 49% nilai impor rata-rata Kanada per tahun berasal dari Amerika Serikat. Di tahun 2022 selain Amerika Serikat, penyuplai produk Coconut Palm Sugar atau gula kelapa ke negara Kanada adalah Belgium 12.5%; kemudian Belanda 9,4%; Indonesia dengan share sekitar 5,6%; China 3,7%; Perancis 1.8%; Pakistan 1,4%; India 1,1%. Menurut data dari tahun 2018 sampai tahun 2022, posisi Indonesia selalu berada di peringkat ke-4 dari 96 negara yang pernah menyuplai ke Kanada untuk produk HS 1702.90 – Sugar Nes (including Invert Sugar) dimana gula palem termasuk di dalamnya. Meskipun Indonesia menempati peringkat keempat, namun ekspor dari Indonesia masih berpeluang untuk ditingkatkan.

Grafik 1
Negara Pengimpor Gula palem Terbesar 2018-2022, dalam juta dollar
Sumber: Trademap, diakses 2023

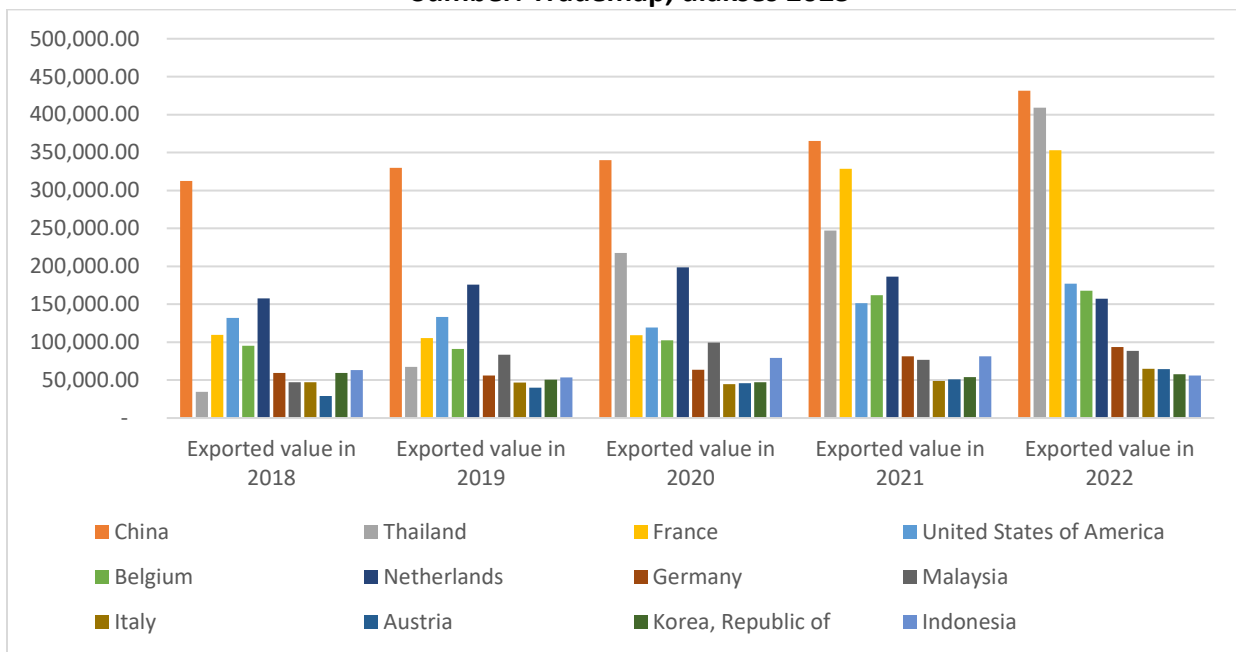


Berdasarkan data tersebut, dapat dilihat bahwa minat terhadap gula palem paling besar berada di China, disusul oleh Amerika (USA), Jerman, Indonesia, Perancis, Belanda, Inggris, Singapura, Korea Selatan, dan Filipina. Impor gula palem di China mencapai \$53M di tahun 2022 dimana hal

ini menjadikan China sebagai pengimpor gula palem nomor 1 sekaligus membuktikan besarnya pasar gula palem di negara tersebut. Pasar gula palem di Amerika di tahun 2022 angka impor mencapai \$18M, meskipun ada penurunan di tahun 2019, namun pasar gula palem di Amerika tetap berada di urutan kedua setelah China.

Data menyebutkan bahwa suplai gula palem dikuasai oleh negara-negara Eropa seperti Jerman, Belgia, Belanda dan Perancis. Indonesia, Thailand, dan Malaysia juga menjadi penyuplai gula palem dalam perdagangan internasional. Berdasarkan data OEC selama lima tahun terakhir China adalah negara penyuplai gula palem utama dan menguasai 16% perdagangan gula palem di seluruh dunia. Hal ini menyebabkan sebagian besar negara menggantungkan pasokan gula palem kepada China. Suplai gula palem dunia dapat dilihat pada chart di bawah ini:

Grafik 2
Negara Pengekspor Gula palem Terbesar 2018-2022, dalam juta dollar
Sumber: Trademap, diakses 2023



Selain kualitas Gula palem, industri Gula palem juga terdiri dari berbagai macam produk akhir yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar 2 – 4.
Ragam Jenis Gula Palem

Pure palm sugar

Cair/sirup

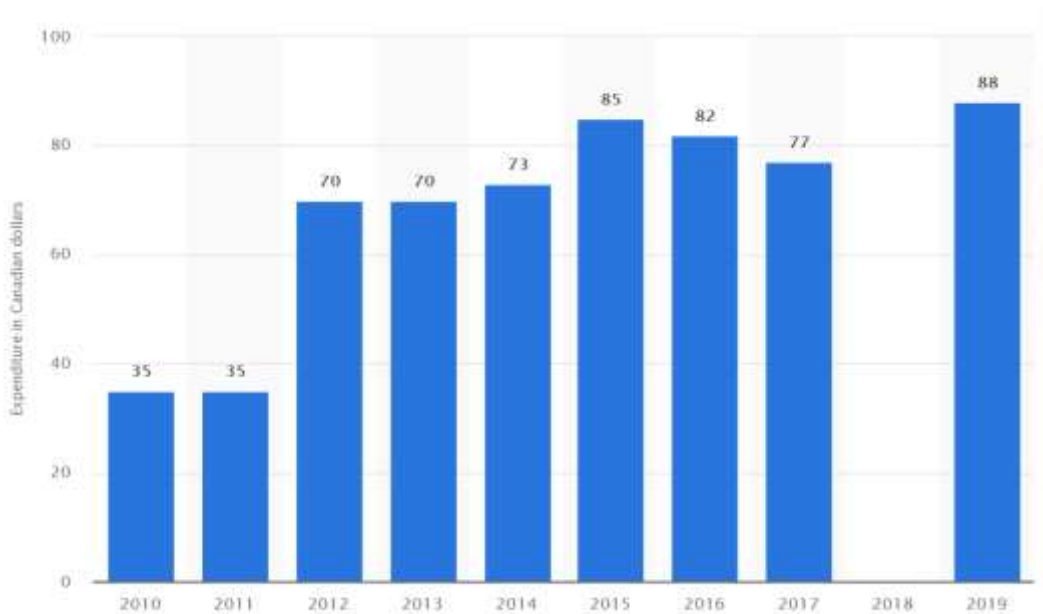


bubuk

Sumber: Google Image

Jika dilihat dari sisi pengeluaran rumah tangga tahunan rata-rata untuk gula palem di Kanada dari 2010 hingga 2019, secara keseluruhan terjadi peningkatan yang cukup signifikan yaitu sebanyak 3 kali lipat dalam kurun waktu 9 tahun yang dapat dilihat pada grafik 3

Grafik 3.
Pengeluaran rumah tangga tahunan untuk gula palem di Kanada



Sumber: Statistita, 2023

2.2 STRUKTUR PASAR

Segmen pasar produk gula palem di Kanada sama dengan pasar Internasional pada umumnya yang terdiri dari :

1. Industri Farmasi: Gula palem biasanya menjadi bahan campuran makanan dan minuman selain menjadi pewarna alami. Juga menjadi bahan campuran untuk produksi minuman herbal.
2. Industri makanan : gula palem digunakan sebagai bahan dalam pembuatan kecap, permen, kue, biskuit, bumbu rempah dan produk bumbu campuran lainnya bahkan juga telah dikembangkan cokelat dengan bahan campuran gula palem.
3. Industri minuman : gula palem biasa digunakan sebagai pemanis untuk minuman sebagai pengganti gula tebu untuk produksi minuman berkarbonasi atau bersoda yang non sugar.

Kanada termasuk dalam sepuluh besar negara dengan pangsa pasar dan nilai impor terbesar untuk kelompok produk gula palem sebagaimana nampak pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2.
Pangsa Pasar dan Nilai Impor untuk Produk kategori HS Code 1709.20 di Dunia
(2021 – 2022, USD Ribu)

World Market Trends for HS 170290
Market Trends
 In Buying Countries from 2021 to 2022 Period: Year Y.O.Y. 2021 to 2022

| Country | Market Share Year 2021 | Market Share Year 2022 | Change in Market Share | Import value Year 2021 | Import value Year 2022 | Own Growth |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------|
| 1 United States of America | 7.47% | 8.96% | ↑ 1.49% | USD 163,542,955 | USD 180,236,943 | ↑ 10.21% |
| 2 Germany | 7.16% | 8.09% | ↑ 0.93% | USD 156,788,880 | USD 162,666,352 | ↑ 3.75% |
| 3 Indonesia | 4.49% | 4.72% | ↑ 0.24% | USD 98,216,694 | USD 95,027,691 | ↓ -3.25% |
| 4 Netherlands | 5.01% | 4.71% | ↓ -0.30% | USD 109,716,439 | USD 94,780,383 | ↓ -13.61% |
| 5 United Kingdom | 3.26% | 4.39% | ↑ 1.13% | USD 71,451,098 | USD 88,282,904 | ↑ 23.56% |
| 6 France | 4.53% | 4.34% | ↓ -0.19% | USD 99,153,071 | USD 87,213,713 | ↓ -12.04% |
| 7 South Korea | 3.12% | 3.18% | ↑ 0.05% | USD 68,414,928 | USD 63,901,675 | ↓ -6.60% |
| 8 Philippines | 2.49% | 3.12% | ↑ 0.63% | USD 54,454,097 | USD 62,723,881 | ↑ 15.19% |
| 9 China | 13.45% | 3.06% | ↓ -10.39% | USD 294,382,282 | USD 61,479,186 | ↓ -79.12% |
| 10 Canada | 2.25% | 2.86% | ↑ 0.61% | USD 49,163,023 | USD 57,497,979 | ↑ 16.95% |

Sumber: Abrams World Trade Wiki (2023)⁴

Seperti yang bisa dilihat pada tabel diatas, Kanada menempati peringkat 5 untuk negara dengan pertumbuhan nilai impor tertinggi untuk Produk gula palem. Hal ini menggambarkan bahwa meski terdapat Pandemi Covid-19, permintaan masyarakat Kanada untuk produk gula palem dan sejenisnya tetap mengalami peningkatan. Kanada merupakan negara pengimpor terbesar ke-10 di dunia untuk produk kategori HS Code 1702.90 seperti gula palem. Pada tahun 2022, Kanada

⁴<https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=170290&from=2010-11&to=2021-06&overview=101110011>

mengimport produk tersebut dengan nilai sebesar US\$ 57,497,979 naik 8,3% dari nilai impor di tahun 2021 sebesar US\$49,163,023⁵.

Jika dilihat dari perkembangan ekspor impor di Kanada pada Tabel 3 dibawah, selama kurun waktu 2018-2022, neraca perdagangan produk kategori HS Code 1702.90 menunjukkan nilai yang selalu meningkat dari tahun ke tahun. Ekspor Kanada ke dunia tertinggi dicapai dalam tahun 2022 sebesar USD 20,056.00 dan ekspor terendah adalah pada tahun 2019 sebesar USD 8230 sedangkan impor tertinggi dicapai pada tahun 2022 sebesar USD 5.745.400.000 dan terendah pada tahun 2019 sebesar USD 3.210.9.000.

Tabel 3.
Perkembangan Impor Kanada dari Indonesia dan Dunia
Produk kategori HS Code 1702.90 Periode 2018-2022

| Negara | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hs 1702.90 | | | | | |
| Indonesia | 2,691.00 | 1,791.00 | 2,502.00 | 3,188.00 | 3,207.00 |
| Negara Lainnya | 29,865.00 | 30,318.00 | 37,384.00 | 46,020.00 | 54,247.00 |
| TotalSemua Negara | 32,556.00 | 32,109.00 | 39,886.00 | 49,208.00 | 57,454.00 |

Sumber: Trade Data Online Canada⁶

Seperti yang bisa dilihat pada grafik garis di bawah, nilai impor untuk produk dengan HS Code 1702.90 mempunyai tren yang cukup stabil dari tahun ke tahun. Dari sisi harga, pada umumnya relatif stabil pada kisaran harga US\$3 hingga US\$4 per kilogram termasuk pada tahun 2020 harga tetap stabil walaupun ada pengaruh pandemi virus covid-19.

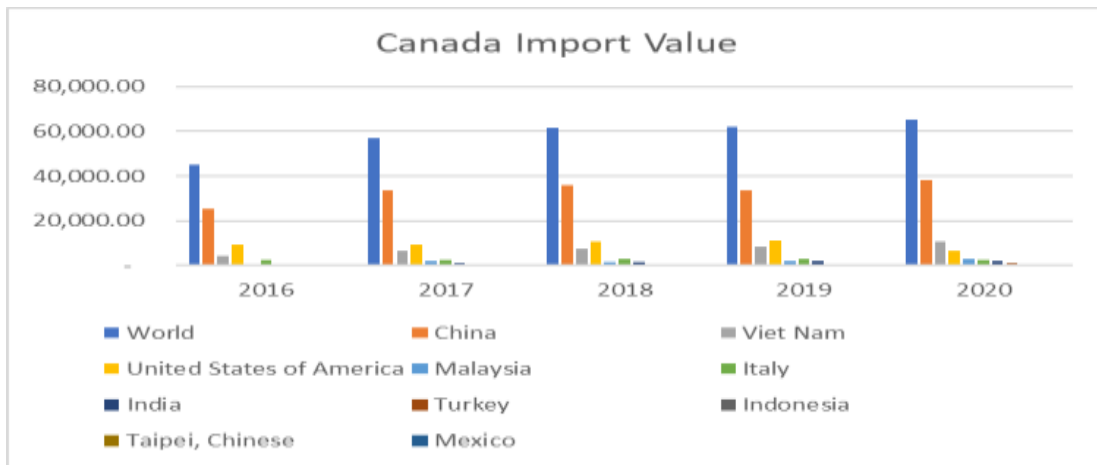
⁵<https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=1806&from=2010-11&to=2021-06&overview=101110011>

⁶https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?grouped=GROUPED&searchType=KS_CS&areaCodes=556&naArea=9999&countryList=specific&toFromCountry=CDN&reportType=TB&timePeriod=5%7CComplete+Years¤cy=US&productType=HS6&hSelectedCodes=%7C940161%7C940171%7C940180%7C940389&runReport=true

Grafik 2.
Nilai Impor untuk Produk Gula palem di Kanada (2018 – 2022, USD Ribu)



Sumber: Abrams World Trade Wiki (2023)⁷

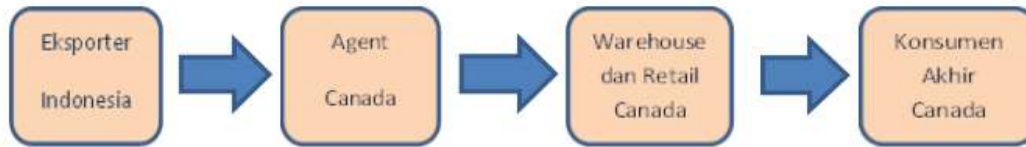


2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Saluran distribusi produk gula palem ke pasar Kanada dapat dilakukan melalui Pelaku usaha yang menjadi distributor harus mempunyai lisensi tempat usaha, mempertahankan rekam jejak distribusi yang baik serta mempunyai prosedur yang jelas dalam pengiriman, handling, storing dan pengembalian barang yang tidak sesuai permintaan.

⁷ <https://en.abrams.wiki/tools/marketintelligence?hscode=170290&from=2018-01&to=2022-12&overview=101110111&tradeflow=import>

Gambar 1.
Alur Distribusi Gula Palem



Sedangkan menurut data TFO, alur distribusi untuk produk ini adalah sebagai berikut:

Barang dari produsen/eksportir → Broker/Importer → Wholesaler → Retailer → Konsumen

2.4 PERSEPSI TERHADAP PRODUK INDONESIA

Indonesia sebagai negara agraris memiliki keunggulan dalam aneka ragam hasil produk pertanian dan perkebunan yang berlimpah yang dapat mendukung industri manufaktur termasuk gula palem. Gula palem adalah salah satu industri yang menjadi salah satu industri unggulan. Keberhasilan Indonesia dalam industri gula palem dapat dilihat dari posisi Indonesia sebagai salah satu pengeksportir gula palem terbesar dunia bersaing dengan Amerika, Cina, Vietnam dan Meksiko.

Persepsi tentang gula palem Indonesia juga dapat dijadikan landasan untuk menganalisa mengenai peluang dan tantangan gula palem di pasar Kanada. Indonesia dikenal sebagai salah satu negara penghasil gula palem terbesar di dunia bukan hanya dari segi kuantitas tetapi juga dari segi kualitas gula palem yang dihasilkan. Kondisi geografis Indonesia yang dilalui garis khatulistiwa menyebabkan gula palem kayu yang dihasilkan memiliki desain unik dan lebih bervariasi. Ciri khas tersebut dapat menjadi branding bagi gula palem Indonesia sehingga gula palem nasional dapat semakin dikenal di Kanada. Peningkatan ekspor gula palem tentu harus ditunjang dengan peningkatan kualitas yang konsisten.

Peluang Indonesia untuk meningkatkan ekspor gula palem bukan hanya ditunjang oleh potensi sumber daya nasional, tetapi juga dari pasar Kanada. Posisi Kanada sebagai salah satu pasar utama bagi produsen gula palem juga tidak terlepas dari kondisi pasar nasional Kanada, dimana masyarakat sangat menyukai gula palem. Selain itu, perubahan demografi masyarakat Kanada turut mempengaruhi tren konsumsi masyarakat. Di Kanada, populasinya menjadi semakin heterogen dengan generasi milenial yang mewakili sebagian besar populasi. Kelompok konsumen ini dianggap sangat dinamis dalam hal memilih pemanis.

Menyadari peluang dan tantangan yang ada, diperlukan sejumlah strategi untuk meningkatkan ekspor dan mengatasi hambatan perlu dirumuskan. Pertama, diperlukan langkah untuk peningkatan value gula palem Indonesia atau hilirisasi. Selama ini, ekspor gula palem hanya berfokus pada gula palem kayu, rotan dan bambu padahal industri manufaktur di Kanada tentu membutuhkan produk gula palem berbahan kain. Oleh sebab itu, mebel kain menjadi produk bernilai tambah seperti sofa kain diperlukan agar dapat dimanfaatkan sebagai produk ekspor utama.

Salah satu hal yang juga menjadi tantangan dalam mengembangkan produk gula palem Indonesia adalah eksportir baru yang hendak mengeksport gula palemnya ke pasar Kanada biasa mengalami kendala dalam marketing dan promosi. Pemerintah perlu memikirkan pola marketing yang memudahkan eksportir baru untuk dapat menjangkau pembeli luar. Terkait dengan hal ini, promosi secara online melalui web ataupun sosial media dapat menjadi alternatif. Kementerian Perdagangan dapat mempertimbangkan online market place dalam bentuk website untuk mempromosikan gula palem Indonesia. Sehingga kedepannya, proses promosi tidak lagi hanya bertumpu pada model promosi konvensional seperti pameran tetapi mulai merambah ke dunia digital yang secara jangkauan lebih besar dan real time.

BAB 3 - PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Kanada mempunyai Lembaga CFIA (Canadian Food Inspection Agency) yang mengatur impor produk makanan ke Kanada. CFIA mengembangkan kebijakan tentang makanan impor, dan kebijakan ini kemudian diberlakukan di perbatasan oleh petugas CBSA yang memeriksa produk makanan di titik masuk ke Kanada.

Label pada kemasan harus memenuhi standar pengisian label yang ditetapkan dalam *Food and Drug Regulations* dan *Safe Food for Canadians Regulations* yang ditetapkan oleh Pemerintah Kanada. Label merupakan hal yang penting dalam industri makanan di Kanada. CFIA yang dianut oleh aturan produk makanan Kanada mengenai label, mengharuskan label memuat informasi dasar yang jelas untuk dimengerti konsumen ketika membeli. Label yang dipakai harus memiliki format yang seragam untuk semua produk. Kebijakan dan peraturan perdagangan di Kanada yang terkait dengan perdagangan produk gula palem (Palm Sugar) tersebut, antara lain sebagaimana pada lampiran-lampiran berikut:

- Consumer Protection and Labelling Act [Consumer Protection and Labelling Act]
- Consumer Packaging and Labelling Regulation [Consumer Packaging and Labelling Regulation]
- Customs Act
- Canada Customs Tariff 2016 Canadian Customs Tariff 2016, Section II – Chapter 17, Tariff Items No. 1702.90

Persyaratan Mutu, Label & Kemasan produk gula palem (Palm Sugar). Petunjuk pelaksanaan kegiatan importasi di Canada, terkait dengan produk gula palem (Palm Sugar) yang paling utama adalah:

- Guide Importing Commercial Goods into Canada;
- Guide Labeling and Advertising;
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) System

Informasi pada label harus terlihat jelas, mudah dibaca dengan menggunakan yang mudah dimengerti oleh konsumen, gunakan bahasa standar untuk informasi makanan Internasional dan hindari menggunakan istilah bahasa Indonesia atau bahasa lainnya selain bahasa Inggris, kecuali untuk istilah yang sudah biasa digunakan dalam industri makanan. Bila gula palem yang diekspor memiliki sertifikat *Organic atau Fair Trade*, maka nomor inspeksi dan nama lembaga pemberi sertifikat harus tercantum di label.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Produk gula palem biasanya didatangkan dan disiapkan untuk importer yang beroperasi di Kanada. Walaupun produk yang diimpor dibuat dan dikemas di negara asal, semua branding biasanya harus mengikuti ketentuan pembuatan label dari Pemerintah Kanada sesuai instruksi dari importir di Kanada. Berikut adalah beberapa rekomendasi untuk memasarkan produk gula palem di Kanada:

1. Produk (*Product*)

Kemasan gula palem biasanya dikirim dalam karung dengan berat 60 - 65 kg per karung. Walaupun untuk pengiriman kualitas standar dalam jumlah sangat besar biasanya di langsung dicurahkan kedalam kontainer kapal, untuk gula palem kelas premium selalu menggunakan karung. Untuk gula palem kualitas tinggi micro-lots (jumlah kecil) gunakan *vacuum sealed GrainPro packaging*.

Para produsen atau eksportir dari Indonesia perlu bekerja sama dengan mitra Kanada seperti agen atau importir untuk memastikan produk memenuhi semua persyaratan dan peraturan impor Kanada. Produk yang tidak memenuhi peraturan yang berlaku ditolak masuk ke perbatasan Kanada dengan biaya pengembalian atau pemusnahan produk dibebankan pada importir. Untuk menghindari penundaan dan biaya penalti, eksportir Indonesia harus bekerja sama dengan importir dan buyer mereka untuk memastikan spesifikasi produk beserta metode transaksinya mematuhi persyaratan impor Kanada.

Kebijakan lain yang terkait dengan supply dan demand adalah persyaratan sertifikat karantina dari laboratorium yang terakreditasi internasional bagi Gula palem yang masuk ke negara pengimpor seperti Kanada. Bagi Gula palem yang akan masuk ke negara-negara Uni Eropa, Jepang, dan Amerika Serikat juga dipersyaratkan memiliki sertifikat tentang sanitary and phytosanitary, serta dilakukan fumigasi di pelabuhan negara tujuan.

2. Harga (*Price*)

Harga Gula palem di Indonesia dipengaruhi oleh pasar dunia dan kualitas. Kebijakan mengenai harga secara langsung tidak ada, hanya ada standar kualitas Gula palem yang berupa SNI yang bersifat voluntary. Di pasar dalam negeri, kebanyakan harga ditentukan oleh kualitas seperti kadar air, kadar gula palem rusak dan kadar kotoran. Akhir-akhir ini sebagian kecil Gula palem Indonesia yang diproses secara benar, antara lain dari situbondo, Jawa Timur, Jawa Barat, Bengkulu, Sumatera Utara dan Sumatera Barat; telah mendapatkan apresiasi harga yang baik dari pembeli, baik pembeli lokal maupun pembeli dari Internasional.

3. Sertifikasi

Sertifikasi yang perlu diperhatikan dalam mengekspor produk Gula palem ke Kanada adalah:

- Sertifikasi berkelanjutan (*Sustainability Certification*): berkelanjutan termasuk aspek sosial, lingkungan hidup dan ekonomi. Negara Kanada menetapkan sejumlah syarat untuk sertifikasi berkelanjutan yaitu penggunaan tenaga kerja dibawah umur, kondisi kerja yang sehat, deforestasi, penggunaan pestisida. Terdapat beberapa skema sertifikasi berkelanjutan yang mempunyai penekanan yang berbeda-beda. UTZ dan Rainforest adalah lembaga sertifikasi Gula palem berkelanjutan yang paling banyak digunakan di dunia. Tahun 2017 dua lembaga ini bersatu dengan Rainforest Alliance.
- Sertifikasi keamanan makanan (*Food Security Certification*): keamanan makanan adalah suatu hal yang sangat penting di pasar makanan Internasional. Hampir semua importir makanan akan meminta penerapan Quality Management System dalam produksi dan penanganan prosesnya dan meminta penerapan Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP).
- Sertifikasi Organik: pembeli di Kanada umumnya sangat memperdulikan makanan dengan standar kesehatan tinggi diantaranya makanan yang memiliki sertifikasi organik.
- Sertifikasi Fair Trade: sertifikasi ini diperlukan untuk membuktikan transparansi performa bisnis selama proses produksi dan distribusi. Lembaga yang memberikan sertifikasi Fair Trade adalah ITC yang dapat ditemukan pada website <http://www.standardmap.org/review.aspx?standards=71,205>

Selain rekomendasi untuk analisa pasar diatas, berikut adalah pemetaan *SWOT Analysis* untuk melihat potensi pemasaran produk Gula palem asal Indonesia di Kanada:

Tabel 4.
***SWOT Analysis* pada produk Gula palem Indonesia**

| <i>Strength</i> (Keunggulan) | <i>Weakness</i> (Kelemahan) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki jenis kelapa sebagai material Gula palem yang bervariasi dan cenderung murah • Memiliki kualitas yang tergolong tinggi jika dibandingkan dengan pemasok dari negara competitor lainnya | <ul style="list-style-type: none"> • Pasar produk Gula palem sudah dikuasai Amerika dan China, sehingga sebagai pendatang baru produk Gula palem dari Indonesia perlu upaya yang kuat agar terciptanya demand untuk Gula palem asal Indonesia. • Permintaan pasar biasanya rendah berhubung belum ada pemasaran yang cukup sering mengenai keunggulan dari Gula palem asal Indonesia |
| <i>Opportunity</i> (Peluang) | <i>Threat</i> (Ancaman) |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan hubungan kerja sama dengan importir dan distributor untuk mempromosikan produk Gula palem asal Indonesia. • Produk Gula palem bisa diproduksi secara baik dengan desain kain yang unik agar mempunyai nilai tambah | <ul style="list-style-type: none"> • Produk Gula palem asal Indonesia |
|---|--|

3.3 METODE TRANSAKSI

Ada beberapa metode yang digunakan untuk melakukan pembayaran ekspor ke Kanada: pembayaran secara tunai di muka, *letter of credit*, *promissory note*, *documentary collection or draft*, *open account* dan penjualan konsinyasi. Faktor utama dalam menentukan metode pembayaran adalah tingkat kepercayaan terhadap kemampuan dan kemauan pembeli untuk membayar.

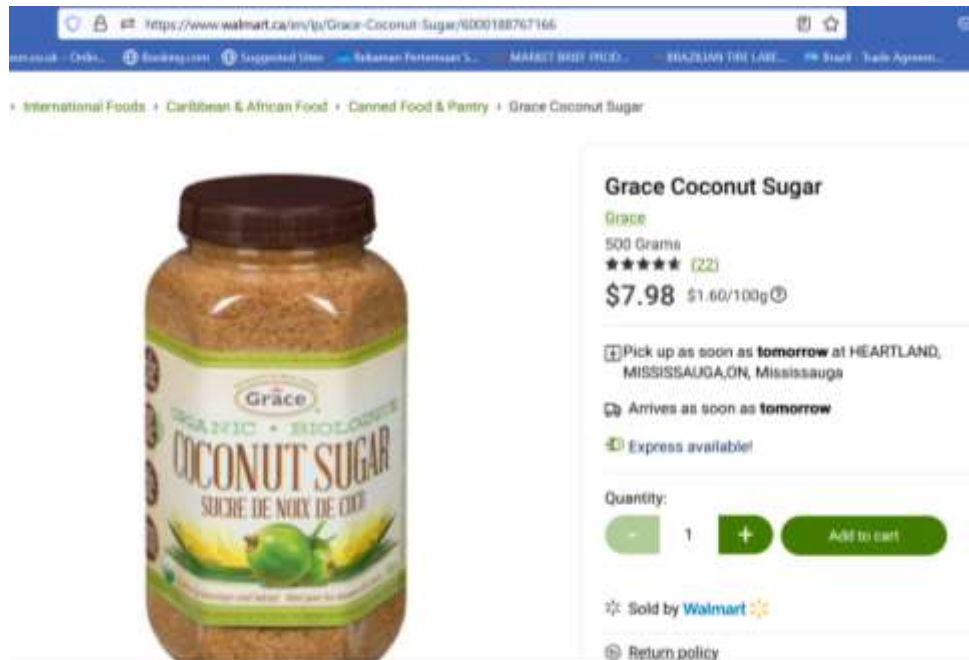
Letter of credit (L / C) umumnya digunakan sebagai metode transaksi karena metode ini tidak dapat dibatalkan dan metode ini menawarkan perlindungan kepada eksportir Indonesia dan importir Jepang. Karena perusahaan perdagangan besar Jepang sering bertindak sebagai perantara ke perusahaan kecil dan menengah, L / C sering dikeluarkan atas nama mereka dan bukan atas nama pengguna akhir produk. Dengan perusahaan perdagangan yang mengambil risiko transaksi, eksportir Indonesia dilindungi dari kemungkinan kebangkrutan perusahaan yang lebih kecil.

Opsi pembayaran lain adalah penggunaan *documentary collection or draft* atau *open account* dengan asuransi kredit internasional yang memungkinkan importir melakukan kredit. Opsi ini juga dapat melindungi eksportir jika pembeli bangkrut atau tidak dapat membayar melalui asuransi kredit internasional. *Promissory note* adalah metode pembayaran yang banyak digunakan tetapi terkadang tidak dikenal oleh eksportir Indonesia. *Promissory notes* adalah IOU (sebuah dokumen informal mengenai hutang) dengan janji untuk membayar di kemudian hari, biasanya 90 hingga 120 hari.

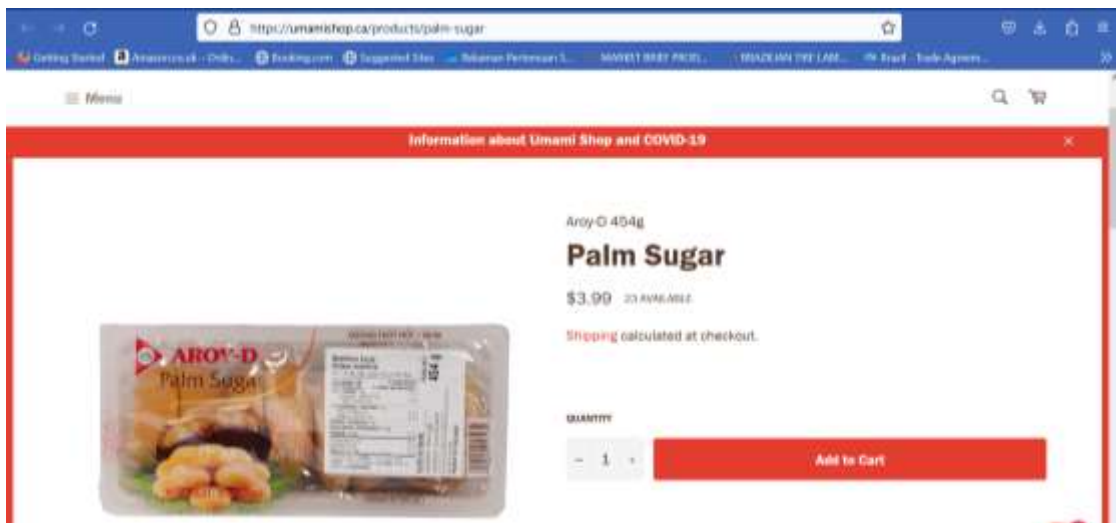
3.4 INFORMASI HARGA

Terkait dengan harga, berdasarkan beberapa website yang menjual gula palem dari data ini, dapat dilihat bahwa harga gula palem cukup terjangkau. bubuk gula palem dengan ukuran 500gr dijual dengan harga mulai \$7.8 sementara gula palem kemasan dijual dengan harga \$4.3- \$6.5/kg.

Sumber : Walmart canada website diakses Januari 2023



Sumber : Walmart canada website diakses Januari 2023



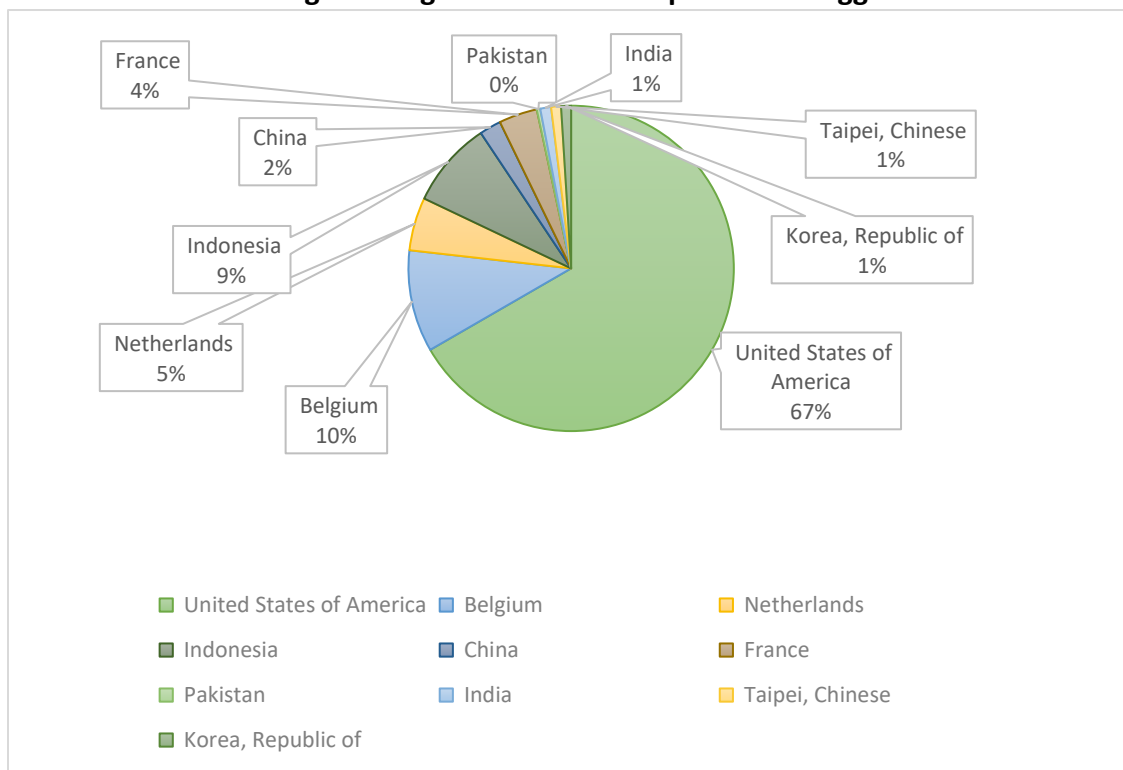
Sumber : Umamishop canada website diakses Januari 2023

3.5 KOMPETITOR

Gula palem (kode HS 1702.90) adalah salah satu bahan makanan yang dibutuhkan dalam banyak industri makanan dan minuman di Kanada. Berdasarkan data OEC di tahun 2019, disebutkan bahwa Kanada merupakan negara tertinggi ke-7 dalam konsumsi gula palem. Produk HS 1702.90 – Gula Palem (Palm Sugar) mempunyai porsi yang signifikan di pasar ritel Kanada.

Penyuplai pesaing terbesar Indonesia dalam pasar Kanada untuk produk gula palem (palm sugar) hanya negara Amerika Serikat. Namun mengingat Amerika Serikat bukan negara tropis yang menghasilkan produk turunan dari pohon palem seperti pohon kelapa dan pohon aren, kemungkinan besar Amerika Serikat pun menimpornya dari beberapa negara termasuk Indonesia. Diagram berikut ini menunjukkan 10 negara importir terbesar dunia, untuk produk HS 0702.90 – gula palem (Palm Sugar) dari Indonesia dalam kurun waktu tahun 2018 – 2022.

Diagram 5.
Negara dengan Produksi Gula palem Tertinggi



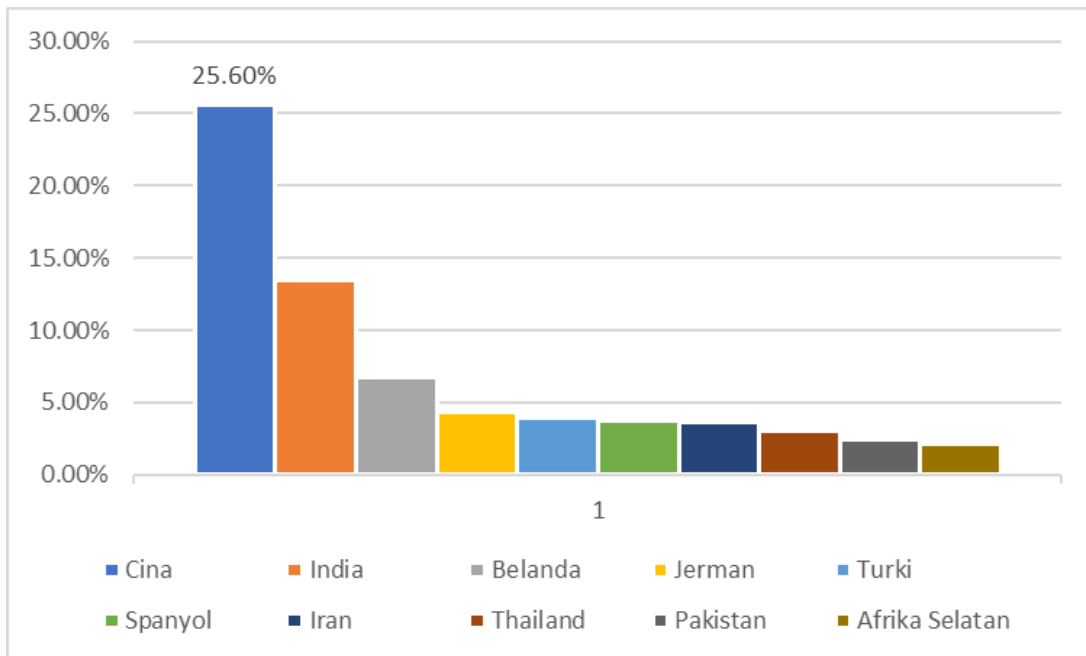
Sumber: Negara Importir Gula palem Terbesar di Kanada 2018-2022, dalam juta dollar
Sumber: *www. ITC.org*, diakses 2023

Dengan prediksi pertumbuhan permintaan HS 1702.90 di Kanada pada tahun-tahun mendatang, maka bisa menjadi peluang yang cukup tinggi bagi produk gula palem (palm sugar) Indonesia

untuk semakin meningkatkan akses pasarnya di Kanada. Diagram-3 berikut ini menunjukkan 10 negara importir terbesar dunia, untuk produk HS 0714.10 – gula palem (Palm Sugar) dari Indonesia dalam kurun waktu tahun 2018 – 2022.

- A. **Amerika:** Negara yang juga menjadi pemasok utama gula palem sebesar 58% di 2022 dikarenakan secara geografis letaknya berdekatan dengan Kanada sehingga memudahkan untuk mengimpor. Penyuplai pesaing terbesar Indonesia dalam pasar Canada untuk produk gula palem (palm sugar) salah satunya adalah negara Amerika Serikat. Namun mengingat Amerika Serikat bukan negara tropis yang menghasilkan produk turunan dari pohon palem seperti pohon kelapa dan pohon aren, kemungkinan besar Amerika Serikat pun menimpor produk gula palem dari beberapa negara termasuk Indonesia.
- B. **Belgia:** Belgia merupakan negara yang menduduki posisi ke -2 setelah Amerika dengan pangsa pasar sebesar 12% di tahun 2022. Gula palem seringkali menjadi substitusi dari gula palem Amerika. Hal ini menyebabkan negara ini masuk dalam tiga negara utama pengekspor gula palem ke Kanada.
- C. **Belanda:** Negara Eropa menjadi eksportir utama di pasar Kanada dan merupakan negara pemasok nomor 3 di pasar Kanada setelah Amerika Serikat dan Belgia, dengan nilai impor sebesar USD 53 juta atau pangsa impor sebesar 9 persen di tahun 2022.
- D. **Indonesia:** merupakan negara pemasok nomor 4 bagi Kanada setelah Belanda, dengan nilai impor sebesar USD 32 Juta atau pangsa impor sebesar 6 persen di tahun 2022. Dan merupakan negara asia utama yang dengan pangsa pasar terbesar dibandingkan negara asia lainnya.
- E. **Cina:** China merupakan negara yang memiliki keunggulan atas jumlah produksi, harga maupun kualitas produk tertentu, sehingga banyak produk China merajai di pasar dalam negeri Kanada, dengan total impor sebesar USD 21 juta selama periode 2022 dan pangsa impor sebesar 4%. Nilai impor ini juga termasuk produk-produk negara lain yang terlebih dahulu diimpor ke China yang kemudian diekspor dan diimpor kembali ke Kanada. Apabila dibandingkan dengan periode 2021 (USD 31 juta) maka terjadi penurunan sebesar 2%

Tabel 5.
Negara-negara Eksport Produk Gula palem di Kanada (kode HS: 1702.90)



Sumber: Trade Data Online Pemerintah Kanada⁸ (2021)

BAB 4 - KESIMPULAN

- Gula palem merupakan komoditas yang sangat penting bagi Indonesia sebagai salah satu negara eksportir utama Gula palem dalam perdagangan internasional. Adanya tren peningkatan ekspor Gula palem Indonesia serta masih tingginya potensi pasar yang ditunjukkan oleh peningkatan konsumsi mengharuskan Indonesia sebagai salah satu produsen utama Gula palem untuk mampu meraih peluang pasar yang ada. Perubahan lingkungan internasional terutama dalam sistem perdagangan dengan liberalisasi ekonomi menyebabkan persaingan termasuk pasar Gula palem menjadi lebih berat.
- Ekspor gula palem Indonesia masih dihadapkan dengan sejumlah tantangan termasuk kelangkaan kontainer dan harga kontainer yang meningkat 10 kali lipat di masa pandemik. Permasalahan ini perlu menjadi perhatian pemerintah mengingat implikasinya yang besar terhadap kinerja ekspor produk Indonesia. Permasalahan ini bahkan telah memperlambat produktifitas para petani aren.

⁸https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?timePeriod=5%7CComplete+Years&reportType=TI&hSelectedCodes=%7C200799&searchType=KS_CS&productType=HS6¤cy=US&countryList=DET&runReport=true&grouped=GROUPED&toFromCountry=CDN&naArea=9999

- Pasar Gula palem Kanada masih memiliki potensi sangat tinggi, yang ditunjukkan oleh peningkatan konsumsi sehingga Indonesia diharapkan mampu meraih peluang pasar yang ada. Agar ekspor Gula palem Indonesia memiliki daya saing dalam bentuk keunggulan komparatif dan kompetitif agar tetap mampu bersaing bahkan menjadi pemimpin di pasar Kanada.
- Pemerintah perlu mendorong ekspor produk Gula palem ke Kanada dengan pemasaran yang efisien; peningkatan mutu Gula palem melalui penerapan teknologi yang berorientasi pada kebutuhan pasar; dan upaya pengurangan hambatan-hambatan ekspor seperti automatic detention (potongan harga) regulasi lain dari negara Kanada dapat dilakukan melalui perbaikan mutu secara berkelanjutan, serta kerjasama antara kelompok petani dan eksportir maupun prosesor.
- Kolaborasi antara pemerintah dan perusahaan lokal merupakan cara yang paling ideal untuk memperkuat daya saing industri lokal di pasar global, terutama industri produk Gula palem. Peningkatan volume ekspor Indonesia terus dilakukan dengan cara melakukan peningkatan mutu, daya saing dan kepercayaan negara konsumen atas produk Gula palem Indonesia.

BAB 5 - LAMPIRAN

5.1 DAFTAR IMPORTIR

Berikut merupakan daftar importir produk Gula palem untuk HS 1702.90 di Kanada.

| Company | City | Province | Postal Code |
|---|-------------|-----------------|--------------------|
| CONTINENTAL INGREDIENT CANADA INC 1170 Invicta Dr, Oakville.ON L6H 6G1,Canada. Phone : +1 905-815-8158 http://cic-can.net/products-services_overview.html | Oakville | Ontario | L6H 6G1 |
| BARIATRIX NUTRITION INC 4905 Rue Fairway , Linche QC H8T Phone : +1 514-633-7455 http://www.bariatrx.com/ | Lanchine | Quebec | H8T 1B7 |
| INGREDION CANADA INCOPORATED Phone : +1 866-422-7201 http://www.ingredion.ca/ | Mississauga | Ontario | L5B 0H9 |
| INTERNATIONAL SUGAR INC 91 Conair Parkway Woodbridge, Ontario L4H 0S4 Phone : +1 800-463-6345 http://www.internationalsugars.com/ | Woodbridge | Ontario | L4K 0S4 |
| LES ALIMENTS MULTIBAR INC 7755 Rue Bombardier, Anjou, QC H1J 2L2 Phone : +1 514-355-1151 http://www.multibar.com/ | Anjou | Quebec | H1J 2L2 |
| MARS CANADA INC 37 Holland Dr, Bolton Ontario L7E 5S4 Phone : +1 905-857-5700 | Caledon | Ontario | L7E 5S4 |

