



Indonesian Trade
Promotion Center
VANCOUVER

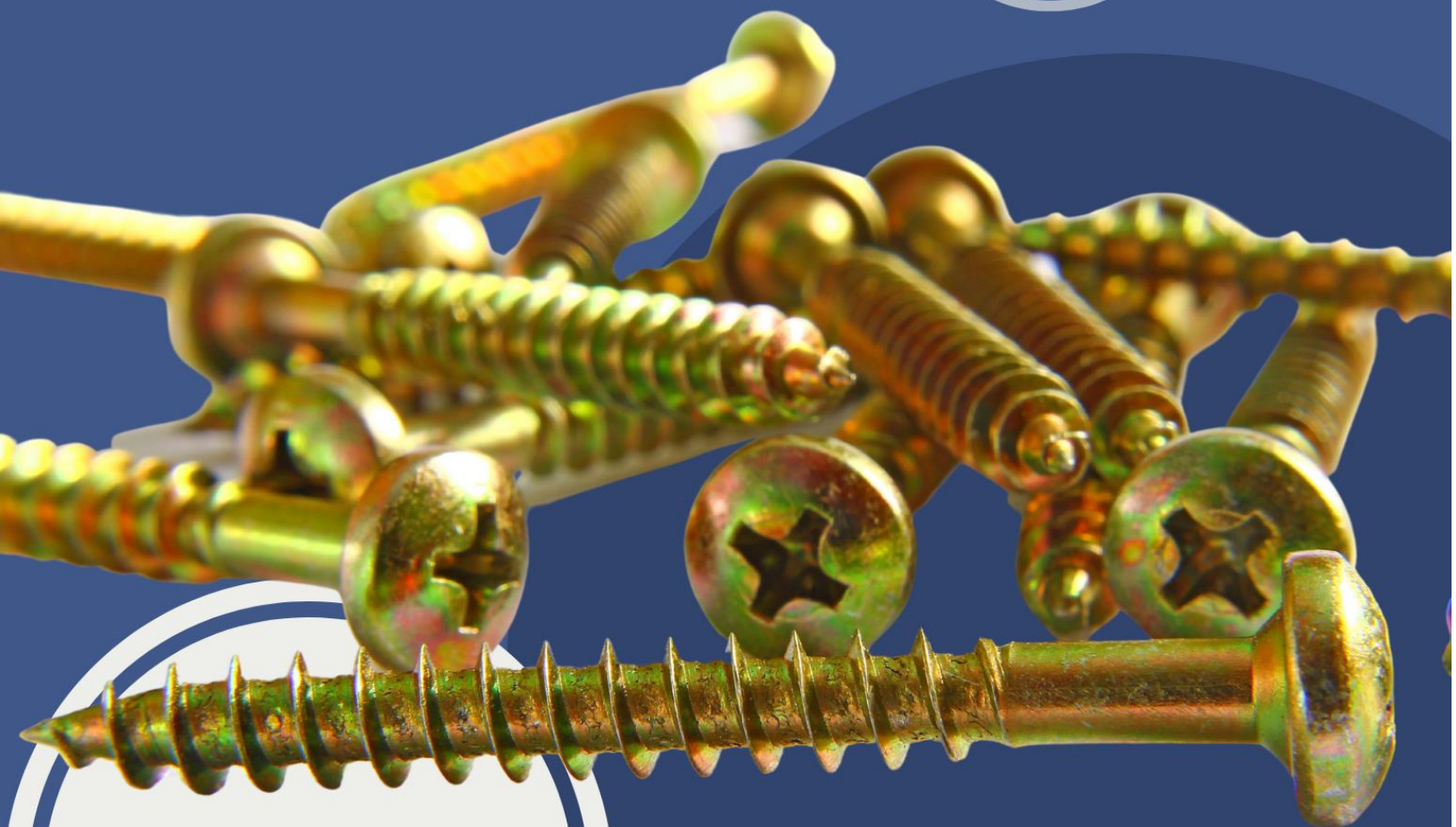
Intelijen Bisnis

PRODUK SEKRUP & BAUT

di Kanada

 kemendag

 kemendag



PRODUK SEKRUP DAN BOUT LAINNYA, DENGAN MUR ATAU CINCIN PIPIH MAUPUN TIDAK (HS 731815)

KATA PENGANTAR

ABSTRAKSI (EXECUTIVE SUMMARY)

DAFTAR ISI

- I. PENDAHULUAN (DIBUAT OLEH DITJEN PEN)**
- II. PROFIL PRODUK INDONESIA (DIBUAT OLEH DITJEN PEN)**
- III. INFORMASI PASAR**

Sektor infrastruktur Kanada terbagi menjadi beberapa segmen yaitu infrastruktur sosial (sekolah, rumah sakit, dll), infrastruktur transportasi (kereta api, jalan raya, bandara, dan saluran air), infrastruktur sumber daya (pembangkit listrik, air, gas, telepon, dll), dan infrastruktur manufaktur (produksi logam, kawasan industri, dll).

Infrastruktur merupakan sektor penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pembangunan infrastruktur terutama mencakup listrik, jalan, sistem air, utilitas umum, bandara, kereta api, dan telekomunikasi terus dilakukan oleh Kanada. Investasi yang direncanakan oleh pemerintah Kanada diharapkan dapat mendukung pertumbuhan industri konstruksi negara tersebut.

Pada awal Kanada baru saja pulih dari pandemi COVID-19, peningkatan infrastruktur bandara sangat penting untuk memastikan keselamatan, keamanan,

dan konektivitas wisatawan dan masyarakat. Selain itu, pemerintah Kanada juga meluncurkan Rencana Renovasi Jalan Raya Lima Tahun Nova Scotia yang terdiri dari lebih dari 150 proyek konstruksi yang bertujuan untuk meningkatkan keselamatan jalan provinsi, jalan raya, dan jembatan. Pada tahun ini hingga 2023, pemerintah Kanada berencana melaksanakan pembangunan untuk jembatan, dan jalan raya.

IMPOR

Pada tahun 2021, Kanada mengimpor Sekrup dan Baut (HS 731815) sebanyak 938.493 ton atau senilai USD 729,8 juta, menjadikan Kanada sebagai negara importir terbesar ke-6 di dunia untuk produk tersebut setelah Amerika Serikat, Jerman, Meksiko, China, dan Perancis. Di Kanada sendiri, produk dimaksud menempati urutan ke-108 sebagai produk yang paling banyak diimpor oleh Kanada pada tahun 2021 dengan tren yang terus meningkat dalam 5 tahun terakhir.

Kanada paling banyak mengimpor Sekrup dan Baut HS 731815 dari Negara Amerika Serikat (USD 361,93 juta), China (USD 105,26 juta), Taiwan (USD 83,45 juta), Jepang (USD 30,5 juta), dan Jerman (USD 17,1 juta).

EKSPOR

Di sisi ekspor, Kanada mencatat nilai ekspor Sekrup dan Baut HS 731815 pada tahun 2021 sebesar USD 218,52 juta, dengan tujuan utama adalah Amerika Serikat (USD

194,17 juta), Meksiko (USD 4,03 juta), Inggris (USD 1,85 juta), Turki (USD 1,75 juta), dan China (USD 1,54 juta).

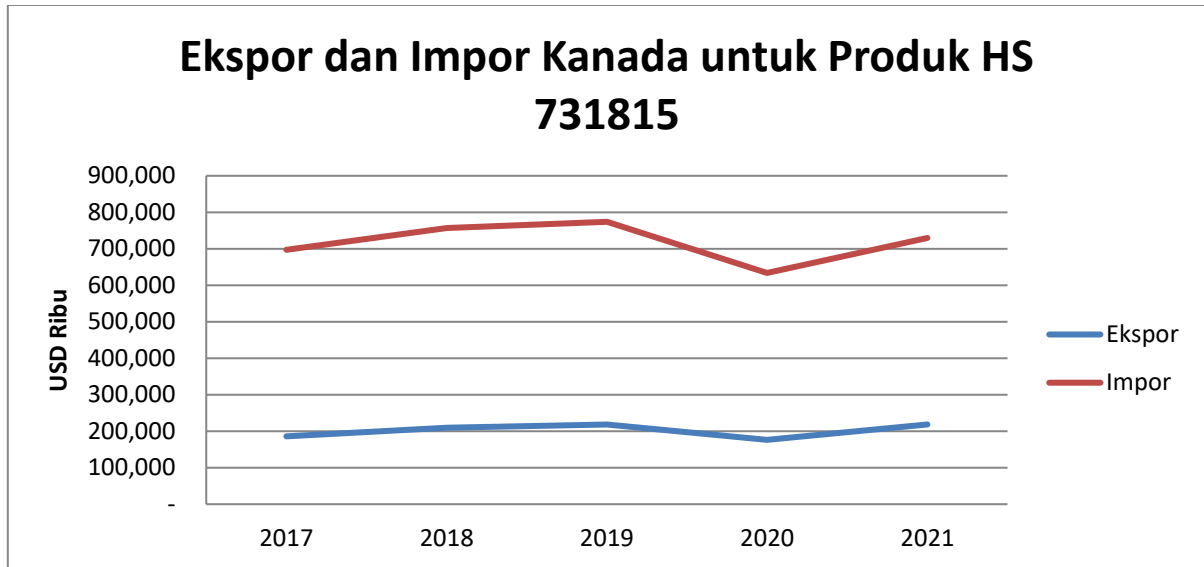
**Tabel 1 Neraca Perdagangan Produk Sekrup dan Baut HS 731815
(dalam USD juta)**

Tahun	Ekspor	Impor	Neraca
2017	185,82	697,28	-511,46
2018	209,92	756,69	-546,77
2019	218,14	773,93	-555,79
2020	176,32	633,78	-457,46
2021	218,52	729,76	-511,24

Sumber : *International Trade Centre, 2022*

Berdasarkan tabel neraca di atas, tampak bahwa Negara Kanada mengalami defisit dari tahun ke tahun selama 5 (lima) tahun terakhir untuk perdagangan produk sekrup dan baut HS 731815. Hal tersebut menunjukkan bahwa kebutuhan produk sekrup dan baut sangat tinggi di Kanada sehingga harus mengimpor dari negara lain, sehingga dapat dikatakan bahwa peluang pasar bagi negara pemasok sekrup dan baut HS 731815 di Kanada sangat tinggi.

Grafik berikut menunjukkan perbandingan ekspor dan impor Kanada untuk produk sekrup dan baut HS 731815 selama 5 tahun terakhir.



Dibandingkan dengan produk lainnya pada HS 7318, sekrup dan baut HS 731815 merupakan jenis produk yang paling banyak diperdagangkan oleh Kanada yaitu mencapai 41,8% untuk ekspor, dan 44,4% untuk impornya.

A. Trend Produk Sekrup dan Baut HS 731815 Di Kanada

Kanada memiliki produk sekrup yang sangat khas yang dinamakan Sekrup Robertson / Robertson Screw. Jenis sekrup tersebut beserta obengnya diciptakan pertama kali oleh P.L. Robertson pada tahun 1906 dan memperoleh hak paten Kanada pada tahun berikutnya serta hak paten Amerika Serikat pada tahun 1911.

Ciri khas dari sekrup Robertson adalah bentuk lubang di atas kepalanya yang berbentuk kotak/persegi yang diyakini akan mempermudah penggunaannya karena kecilnya kemungkinan untuk tergelincir dari obeng saat memasangnya. Penggunaan sekrup jenis ini sangat umum untuk berbagai tujuan di negara Kanada.

Di bawah ini adalah foto dari Sekrup Robertson beserta obeng yang digunakan serta pilihan ukuran dari Sekrup Robertson.



Sumber : *Wikipedia.com*

Industri manufaktur sekrup dan baut di Kanada terbagi menjadi 2 jenis yaitu yang pertama untuk jenis khusus yang dibuat untuk proyek/pekerjaan yang spesifik, dan yang kedua adalah untuk industri dan infrastruktur yang tentunya ukuran pasarnya lebih besar. Ada 2 (dua) pemain besar produsen sekrup dan baut yang tentunya akan menjadi pesaing bagi negara-negara lain yang ingin memasok produk yang sama ke Kanada yaitu Infasco dan Leland Industries Inc.

Pengguna akhir produk sekrup dan baut antara lain sektor otomotif, dirgantara/pesawat terbang, konstruksi, mesin-mesin industri, dll. Pasar konstruksi di negara Kanada tahun 2021 sebesar USD 325,1 miliar, dan diperkirakan akan tumbuh 2% pada tahun ini hingga 2026. Pertumbuhan tersebut diprediksi karena adanya pertumbuhan pembangunan pada sektor perumahan, transportasi, dan infrastruktur energi seiring dengan bertambahnya populasi di Kanada.

B. Struktur Pasar Produk Sekrup dan Baut HS 731815

Sekrup dan baut HS 731815 merupakan produk ke-161 yang paling banyak diperdagangkan di dunia dengan nilai ekspor total sebesar USD 20,99 miliar pada tahun 2021 atau setara dengan 5,52 juta ton.

China mendominasi ekspor produk sekrup dan baut HS 731815 di tahun 2021 dengan volume ekspor sebesar 1,67 juta ton atau senilai USD 4,03 miliar. Nilai tersebut tumbuh sebesar 25% jika dibandingkan dengan nilai ekspor tahun sebelumnya, dan berhasil menguasai 19,2% pangsa pasar ekspor produk tersebut dengan harga rata-rata sekitar USD 2.413.

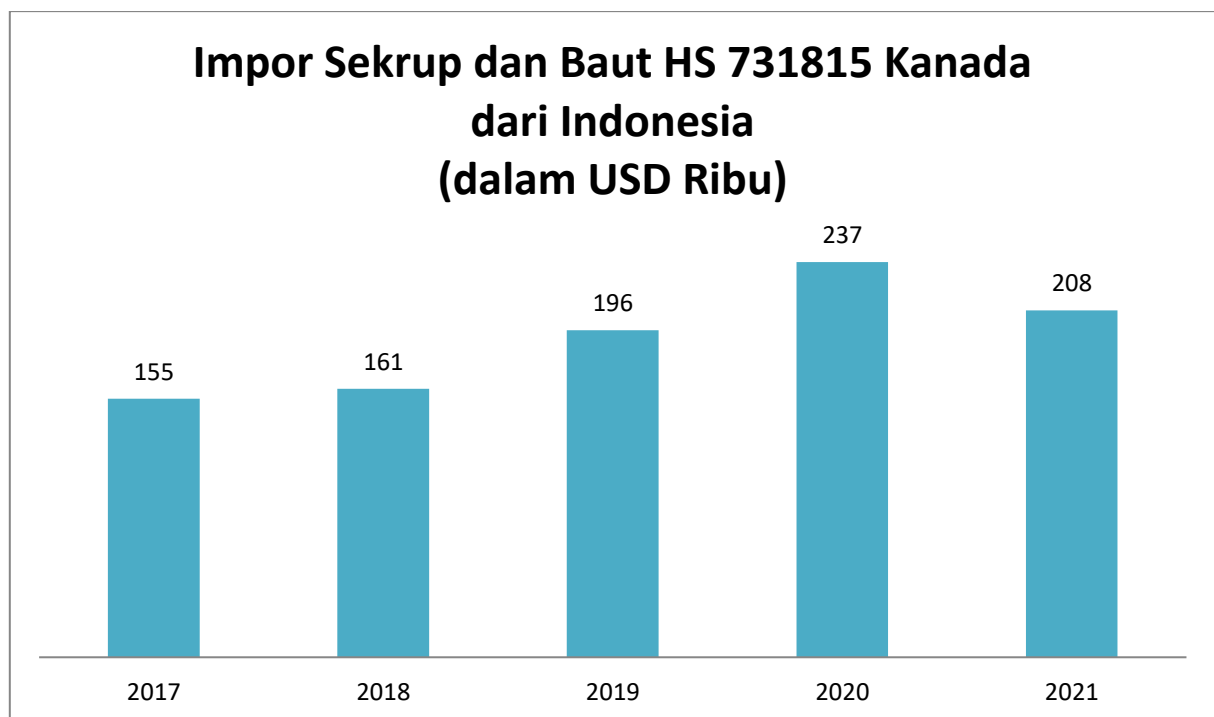
Peringkat kedua ditempati oleh Jerman dengan volume ekspor sebesar 812 ribu ton atau senilai USD 3,11 miliar. Nilai tersebut tumbuh sebesar 19% jika dibandingkan dengan nilai ekspor tahun sebelumnya, dan berhasil menguasai 14,8% pangsa pasar ekspor produk sekrup dan baut di dunia dengan harga rata-rata sekitar USD 3.830.

Kanada menduduki peringkat ke-17 sebagai negara eksportir utama produk sekrup dan baut HS 731815 tahun 2021 kendati neraca perdagangan negara ini untuk produk tersebut hingga sekarang masih bernilai negatif / defisit.

Sekrup dan baut HS 731815 menjadi produk ke-155 yang paling banyak diimpor oleh negara-negara di dunia dengan total nilai mencapai USD 20,95 miliar pada tahun 2021. Adapun negara yang paling banyak mengimpor produk sekrup dan baut HS 731815 adalah Amerika Serikat dengan nilai impor tahun 2021 mencapai USD 2,69 miliar, disusul oleh Jerman senilai USD 2,02 miliar, dan Meksiko senilai USD 1,62 miliar.

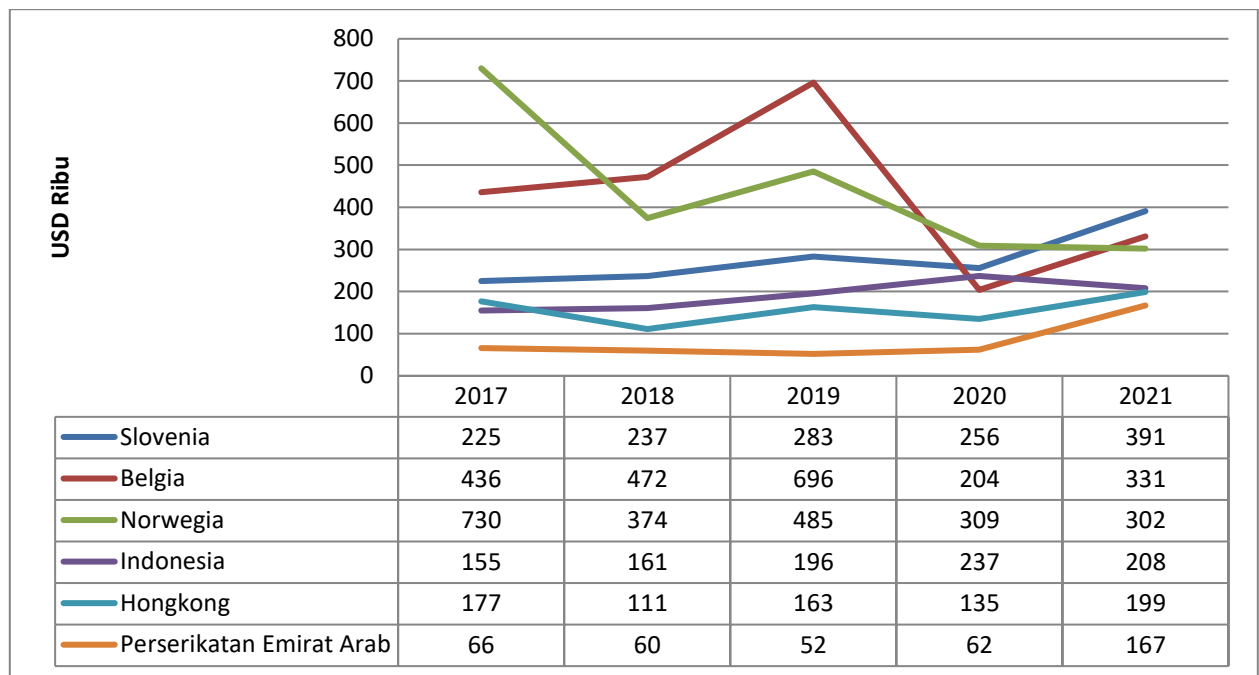
Kanada menduduki negara ke-6 di dunia yang menjadi pengimpor utama produk tersebut dengan nilai impor sebesar USD 729,76 juta. Di negara ini, sekrup dan baut HS 731815 menjadi produk ke-108 yang paling banyak diimpor dengan suplaier utamanya adalah Amerika Serikat, China, dan Taiwan.

Selama periode 2017 – 2021, impor sekrup dan baut HS 731815 negara Kanada dari Indonesia cenderung menunjukkan adanya kenaikan dari tahun ke tahun seperti yang tampak pada grafik berikut.



Secara keseluruhan, Indonesia menempati urutan ke-36 sebagai negara suplier utama produk tersebut ke Kanada. Negara lainnya yang juga memasok produk yang sama ke Kanada dengan nilai yang tidak terlalu berbeda dengan Indonesia antara lain Slovenia, Belgia, Norwegia, Hongkong, dan Perserikatan Emirat Arab. Negara-negara ini tentunya akan menjadi pesaing utama Indonesia untuk dapat meningkatkan nilai ekspor HS 731815 ke Kanada.

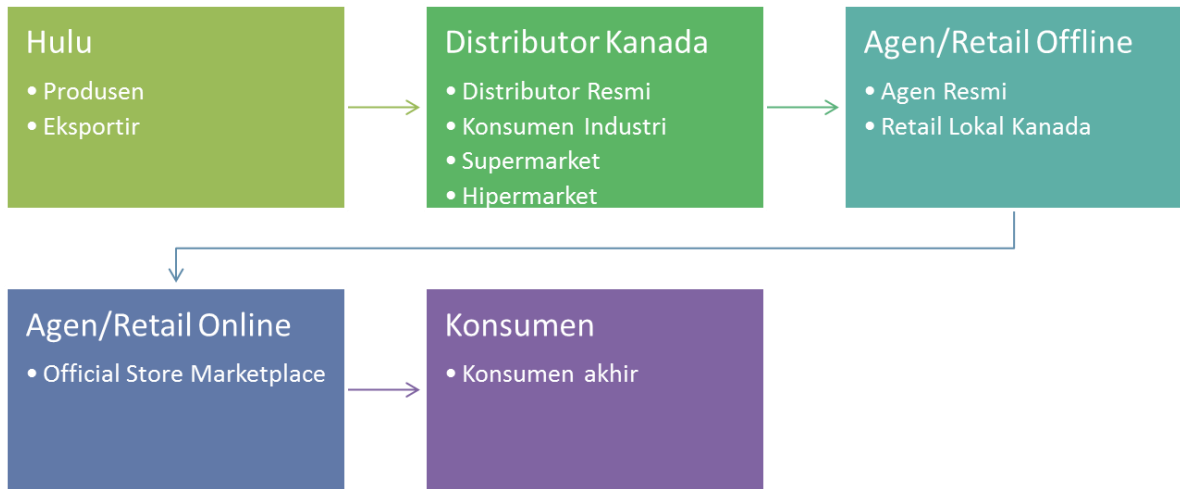
Berikut adalah perbandingan nilai impor Kanada dari negara-negara tersebut dengan Indonesia.



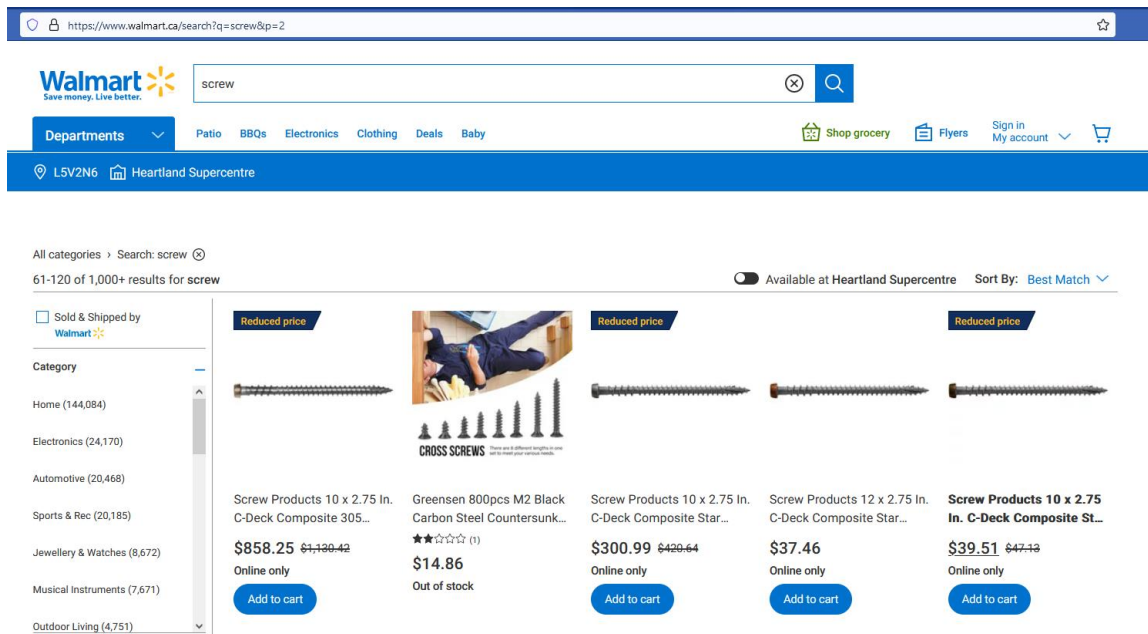
C. Saluran Distribusi Produk Sekrup dan Baut di Kanada

Distribusi produk sekrup dan baut HS 731815 pada umumnya dilakukan melalui agen dan supermarket / hipermarket yang ada di negara tersebut. Hal tersebut dikarenakan saluran distribusi melalui supermarket / hipermarket dianggap dapat lebih mudah dijangkau oleh konsumen.

Namun demikian, seiring dengan kemajuan teknologi yang sangat memudahkan konsumen, para produsen atau agen yang menjual produk–produk tersebut saat ini juga memberikan pelayanan penjualan secara daring melalui marketplace agar konsumen dapat dengan mudah dan nyaman untuk memilih dan memesan produk yang diinginkan.



Beberapa supermarket atau hipermarket di Kanada yang menawarkan produk sekrup dan baut antara lain :



Sumber: <https://www.walmart.ca/search?q=screw&p=2>

D. Persepsi Terhadap Produk Indonesia

Menurut data dari Statistics Canada, 10 tahun terakhir 2012-2021, impor Sekrup dan baut Kanada dari Negara Amerika Serikat (USD 361,93 juta), China (USD 105,26 juta), Taiwan (USD 83,45 juta), Jepang (USD 30,5 juta), dan Jerman (USD 17,1 juta). Data Kementerian Perdagangan menunjukkan bahwa tidak ada ekspor sekrup dan baut Indonesia ke Kanada. Meskipun tidak ada ekspor sekrup dan baut dari Indonesia ke Kanada, apabila melihat dari daya saing produk Indonesia, ekspor Indonesia berpotensi memiliki peluang di pasar Kanada karena produk Indonesia memiliki keunggulan antara lain dari rendahnya cash cost dan ketersediaan tenaga kerja yang melimpah.

Pasar Ekspor Sekrup dan baut Indonesia terbesar ke 10 negara seperti Jerman (51.9%), Swedia (10,1%), Belanda (6,9%), Perancis (4.1%), Australia (3.3%), Thailand (3.3%), RRT (2.5%), Malaysia (2.2%), India (1.8%) dan Singapura (1.6%).

E. Persyaratan Produk

Eksportir Indonesia harus memiliki informasi yang cukup terkait persyaratan yang berlaku di Kanada untuk produk sekrup dan baut HS 731815 sebelum memulai untuk membuka pasar ekspor produk tersebut di sana. Lebih baik lagi jika eksportir Indonesia menjalin kerja sama dengan mitra Kanada agar dapat memastikan produk yang diekspor memenuhi semua persyaratan dan peraturan impor Kanada.

Kanada merupakan salah satu negara yang menerapkan perdagangan liberal, sehingga tidak ada batasan untuk perdagangan menggunakan valuta asing, dan ijin impor hanya berlaku untuk beberapa jenis produk terbatas. Namun pada umumnya,

impor Kanada dikenakan bea masuk. Bea dinilai berdasarkan nilai transaksi (harga yang sebenarnya dibayarkan untuk barang), termasuk komisi, perantara, pengepakan, royalti, dan transportasi ke titik Kanada.

Sesuai dengan Export and Import Permits Act atau Undang-undang Ijin Ekspor dan Impor, Trade Controls and Technical Barriers Bureau atau Biro Pengendalian Perdagangan dan Hambatan Teknis Kanada bertanggung jawab untuk menerbitkan ijin dan sertifikat untuk berbagai produk yang termasuk dalam Daftar Kontrol Impor / Import Control List (ICL). Produk yang tunduk pada kontrol impor meliputi Produk Pertanian, Senjata Api, Tekstil dan Pakaian, Baja dan Aluminium. Meskipun suatu produk mungkin tidak tunduk pada kontrol impor, mungkin ada persyaratan untuk penerbitan Sertifikat Impor Internasional.

Pengurusan ijin ekspor dan impor di Kanada diatur oleh Global Affairs Canada (GAC) yang baru-baru ini menyelesaikan upgrade untuk Sistem Kontrol Impor Ekspor / Export Import Controls System (EICS) menjadi New Export Import Controls System (NEICS). Sistem yang diperbaharui ini dapat dipergunakan oleh pialang pabean berlisensi untuk mengajukan permohonan izin ekspor atau impor secara online untuk barang-barang yang dikendalikan. Seluruh pengguna harus mendaftar untuk menerima kode otentikasi yang baru untuk mengakses NEICS.

Untuk meningkatkan produktivitas dan meningkatkan daya saing bisnis lokal secara keseluruhan, Kanada telah menghapus semua tarif untuk mesin, peralatan, dan input yang digunakan di sektor manufaktur industri.

A. Ketentuan Produk Vanilla Di Negara Kanada

1. Persyaratan dan Standar Produk

Kanada menerapkan sistem standar nasional (National Standard System) untuk mengembangkan, mempromosikan, dan menerapkan standar di negaranya. Jika sebuah produk impor harus menyertakan sertifikasi maka sertifikasinya harus dilakukan sebelum barang tersebut masuk ke Negara Kanada. Instansi yang bertanggungjawab memastikan hal tersebut adalah Standard Council of Canada.

Untuk kemasan produk, Kanada mewajibkan seluruh produk yang akan diimpor untuk menyertakan dua bahasa pada kemasannya yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Perancis. Informasi lain yang juga wajib dicantumkan pada kemasan antara lain nama produk, berat bersih, nama produsen, dan negara asal (country of origin). Instansi yang melakukan tugas untuk memeriksa produk-produk impor yang masuk ke Kanada adalah Canada Border Services Agency.

Standar spesifikasi produk sekrup dan baut yang digunakan di Kanada (dan Amerika Serikat) menggunakan Unified Thread Standard (UTS). Bentuk dan seri ulir standar, serta kelonggaran, toleransi, dan sebutan yang diterapkan pada ulir sekrup. Baut, mur, dan pengencang berulir lainnya distandarisasi menurut standar ini.

Sudut flank pada ulir sekrup terpadu adalah 30° , dan ulirnya simetris sehingga biasa disebut dengan ulir 60° . Faktanya, ulir UTS memiliki profil 60° yang sama dengan ulir sekrup metrik ISO, tetapi dimensi karakteristiknya (diameter luar dan pitch) ditetapkan dalam satuan inci bukan milimeter. Standar

UTS diatur oleh American Society of Mechanical Engineers (ASME) dan American National Standards Institute (ANSI).

Unified thread standard memiliki tiga varian berbeda yang disebut Unified Coarse Thread (UNC), Unified Fine Thread (UNF), dan Unified Extra Fine Thread (UNEF). Perbedaan antara ketiganya adalah jumlah ulir per inci. Misalnya, pengencang ukuran 1 inci di UNC memiliki 8 TPI, di UNF 12 TPI, dan 20 TPI di UNEF). Sementara ukuran inci ke atas ditentukan oleh ukurannya, di bawah inci standar UN menetapkan ukuran ini sebagai angka. Misalnya ukuran 12-32 akan menjadi UNEF #12, 12-28 akan menjadi UNF #12.

2. Tarif dan Pajak Bea Cukai

Kanada menggunakan Harmonized System (HS) untuk menetapkan tarif impor. Seluruh impor komersial dikenakan bea masuk dan pajak penjualan kecuali untuk produk-produk impor yang memang dibebaskan dari bea dan pajak tersebut sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bea masuk ditentukan berdasarkan nilai transaksi, yaitu harga barang yang sebenarnya dibayarkan atau dibayarkan untuk barang, termasuk komisi, perantara, pengepakan, royalti, dan transportasi ke titik Kanada.

Pajak penjualan provinsi dikenakan pada semua penjualan ke Saskatchewan (6%), British Columbia (7%), Manitoba (7%) dan Quebec (9,975%), selain pajak barang dan jasa sebesar 5%. Penjualan ke provinsi lain

akan dikenakan pajak penjualan yang disesuaikan, yaitu pajak penjualan gabungan antara pajak barang dan jasa dengan pajak penjualan provinsi.

Kanada dapat mengenakan bea anti dumping (AD) pada impor yang dianggap lebih murah dari harga "normal" yang dikenakan di pasar domestik eksportir (negara asal) dan menyebabkan kerugian material pada industri produk serupa di Kanada. Lebih lanjut, jika suatu negara diketahui memberikan subsidi yang tidak adil kepada eksportirnya, Kanada berwenang untuk mengenakan bea penyeimbang (countervailing) yang sama dengan jumlah subsidi yang dinyatakan sebagai persentase dari harga ekspor barang.

3. Persyaratan Dokumen Impor

Dokumen yang wajib ditunjukkan kepada Bea Cukai Kanada pada saat barang impor tiba di perbatasan negara adalah :

- a. **Cargo Control Document** yang disiapkan oleh pengangkut/forwarder/jasa transportasi laut dimana informasi dokumen tersebut diperoleh dari *shipper* / pengirim barang / pemilik barang;
- b. **Canada Customs Invoice** atau **Commercial Invoice**, dokumen ini berisi informasi terkait data penjual/eksportir, pembeli/importir Kanada, negara asal barang, harga barang, deskripsi rincian barang (jumlah dan harga satuan);
- c. **Ijin Impor** (dan sertifikat kesehatan dll jika diperlukan);
- d. **Certificate of Origin** (surat keterangan asal/SKA);
- e. **Bill of Lading**;
- f. Dokumen lain yang dipersyaratkan ,misalnya Asuransi, daftar kemasan, hasil pemeriksaan pra pengapalan, dll.

4. Ketentuan Pemasaran Produk Sekrup dan Baut di Negara Kanada

Eksportir Indonesia harus mempertimbangkan Lima “P” saat membangun Strategi Pemasaran mereka ke Kanada, yaitu:

- **Product (Produk atau Layanan/Servis):**
 - a. Pastikan produk sekrup dan baut yang akan diekspor ke Kanada bebas dari bahan berbahaya;
 - b. Pakai nama/merk produk yang mudah diingat namun khas;
 - c. Penuhi persyaratan kemasan yang berlaku di Kanada, dan perhatikan bahan kemasan, akan lebih baik jika kemasan terbuat dari bahan yang bisa didaur ulang;
 - d. Pastikan kualitas produk yang diekspor ke Kanada konsisten dari segi kualitas dan spesifikasi;
 - e. Pelayanan terhadap konsumen juga sangat penting salah satunya dengan mengetahui jenis sekrup dan baut yang paling banyak digunakan di Kanada.
- **Price (Harga):**
 - a. Pastikan harga sekrup dan baut yang dipasarkan di Kanada sesuai dengan peraturan yang berlaku (anti dumping, dll);
 - b. Perhatikan kesesuaian antara harga dan kualitas produk;
 - c. Pakai agen pemasaran untuk memantau perkembangan harga di Kanada.
- **Promotion (Promosi):**
 - a. Pergunakan media sosial, marketplace, maupun platform digital lainnya untuk memaksimalkan promosi;

- b. Pasang iklan yang menekankan perbedaan produk yang dijual dengan produk-produk serupa lainnya sehingga calon pembeli tertarik;
- c. Perhatikan jenis-jenis target konsumen untuk menyesuaikan jenis promosi yang digunakan, misalnya untuk konsumen industri lakukan promosi dengan pendekatan langsung ke perusahaan, untuk konsumen retail lakukan promosi melalui marketplace/toko online, dll;
- **Place (Tempat):**
 - a. Pilih daerah/kota yang potensial untuk memasarkan produk sekrup dan baut di Kanada, misalnya kota yang tinggi aktivitas industri atau pembangunannya;
 - b. Pilih metode pengiriman / distribusi yang paling aman.
- **People (Orang):**

Perwakilan perusahaan perlu diletakkan di Kanada sebagai representatif, sumber informasi pasar, sekaligus sebagai marketing perusahaan di negara tersebut.

B. Metode Transaksi

Dalam melakukan transaksi perdagangan di Kanada, umumnya pembayaran menggunakan sistem letter of credit (L/C). Letter of credit adalah metode pembayaran yang digunakan untuk memenuhi kewajiban hukum atas pembayaran dari pembeli kepada penjual, dengan meminta bank membayar penjual secara langsung. Dengan demikian, penjual bergantung pada risiko kredit bank, bukan pembeli, untuk menerima pembayaran.

1. Info Harga

Harga sekrup dan baut HS 731815 yang dijual di Kanada sangat bervariasi, namun eksportir dapat membandingkan harga sekrup dan baut yang diimpor Kanada dari beberapa negara pesaing. Tentunya hal tersebut dapat menjadi referensi bagi para eksportir untuk menentukan harga sehingga dapat bersaing dengan produk serupa dari negara lainnya yang beredar di Kanada.

Berikut adalah perbandingan harga sekrup dan baut HS 731815 selama 5 tahun terakhir yang diimpor oleh Kanada dari beberapa negara utama dan Indonesia.

No	Negara Asal	Harga (USD/TON)				
		2017	2018	2019	2020	2021
	Dunia	550,9	630,8	657,7	643,1	777,6
1	Amerika Serikat	397,2	449,8	470,6	447,6	502,7
2	China	1.356,3	1.237,8	1.455,3	1.792,5	2.230,3
3	Taiwan	2.053,0	2.178,5	2.425,4	2.587,5	3.019,4
4	Jepang	289,4	272,3	268,1	263,5	305,2
5	Jerman	3.418,7	3.824,8	4.272,4	3.816,6	5.711,0
6	Italia	805,0	1.587,7	3.255,7	1.428,9	1.927,7
7	Viet Nam	2.912,6	2.912,0	3.583,6	3.265,0	3.139,0
8	Republik Korea Selatan	3.617,8	3.676,5	3.089,6	2.469,4	3.028,4
9	Meksiko	4.890,6	5.719,2	7.235,8	7.894,0	8.717,2
10	Inggris	8.459,7	4.197,0	5.387,6	6.192,9	3.324,0
36	Indonesia	4.428,6	3.500,0	2.578,9	7.181,8	4.078,4

Harga rata-rata sekrup dan baut yang diimpor oleh Kanada adalah sekitar USD 777,6 / ton. Fluktuasi harga selama 5 tahun terakhir tidak terlalu signifikan. Namun jika dilihat berdasarkan negara asalnya, variasi harga impor

sekrup dan baut Kanada sangat tinggi, berkisar antara USD 305,2 / ton hingga USD 8.717,2 / ton.

Untuk Indonesia sendiri, harga rata-rata sekrup dan baut yang diekspor ke Kanada cukup tinggi dibanding dengan harga dari negara-negara eksportir lainnya yaitu berkisar antara USD 2.578,9 / ton hingga USD 7.181,8 / ton. Fluktuasi harga dari tahun ke tahun juga cukup tinggi. Hal ini perlu diperhatikan agar oleh para eksportir sehingga produk yang berasal dari Indonesia dapat lebih bersaing di Negara Kanada.

2. Kompetitor

Kompetitor Indonesia dalam ekspor sekrup dan baut ke Kanada dapat terbagi menjadi 2 yaitu negara-negara 5 besar eksportir utama ke Kanada dan negara-negara dengan nilai ekspor yang berada tepat di atas Indonesia.

Negara 5 Besar Eksportir Utama ke Kanada :

- **Amerika Serikat.** Negara ini merupakan negara eksportir terbesar ke-4 di dunia untuk produk sekrup dan baut HS 731815 dengan nilai ekspor sebesar USD 1,93 miliar pada tahun 2021 atau setara dengan 9,21% dari total nilai ekspor produk tersebut di dunia. Nilai ekspornya sempat mengalami penurunan di tahun 2020 namun akhirnya beranjak naik kembali di tahun 2021. Amerika Serikat dapat menguasai pangsa pasar ekspor di Kanada karena jaraknya yang terdekat jika dibandingkan dengan negara-negara eksportir lainnya.

- **China.** Meskipun nilai ekspor China untuk produk sekrup dan baut menduduki urutan ke-2 di Kanada, namun sebenarnya negara inilah yang menjadi juara dalam ekspor produk tersebut di dunia. Nilai ekspor produk tersebut dari China secara keseluruhan di dunia mencapai USD 4,03 miliar atau menguasai 19,22% pangsa pasar ekspor produk sekrup dan baut di dunia.
- **Taiwan.** Nilai ekspor sekrup dan baut negara ini ke dunia di tahun 2021 mencapai USD 2,61 miliar, berada tepat di atas peringkat Amerika Serikat sebagai negara eksportir utama sekrup dan baut ke dunia.
- **Jepang.** Negara Asia berikutnya yang menjadi eksportir utama sekrup dan baut di dunia dan juga di Kanada adalah Jepang, dengan nilai ekspor ke dunia mencapai USD 1,58 miliar atau sekitar 7,52% dari total nilai ekspor dunia untuk produk tersebut di tahun 2021.
- **Jerman.** Negara yang menduduki peringkat ke-5 sebagai eksportir utama sekrup dan baut ke Kanada ini menjadi eksportir utama ke-2 di dunia setelah China. Nilai ekspor Jerman untuk produk tersebut mencapai USD 3,11 miliar atau sekitar 14,8% dari total nilai ekspor dunia tahun 2021.

Negara Pesaing Ekspor Indonesia ke Kanada :

- **Slovenia.** Pangsa pasar negara ini untuk ekspor sekrup dan baut HS 731815 di dunia adalah sekitar 0,2% di tahun 2021 dengan nilai ekspor

sebesar USD 42,73 juta. Nilai ekspor untuk negara ini cenderung mengalami kenaikan yang cukup signifikan selama 5 tahun terakhir.

- **Belgia.** Tidak seperti halnya nilai ekspor ke Kanada yang berada di bawah Slovenia, Belgia sebenarnya menguasai pangsa pasar ekspor yang lebih tinggi dibandingkan Slovenia di dunia. Nilai ekspor sekrup dan baut Belgia ke dunia mencapai USD 258,63 juta atau sekitar 1,23% dari total nilai ekspor dunia untuk produk tersebut.
- **Norwegia.** Nilai ekspor Norwegia untuk sekrup dan baut ke dunia mencapai USD 44,18 juta di tahun 2021 atau setara dengan 0,21% dari total nilai ekspor dunia.
- **Hongkong.** Nilai ekspor Hongkong untuk sekrup dan baut ke dunia mencapai USD 148,71 juta di tahun 2021 atau setara dengan 0,71% dari total nilai ekspor dunia.
- **Perserikatan Emirat Arab.** Pangsa pasar negara ini untuk ekspor sekrup dan baut HS 731815 di dunia adalah sekitar 0,25% di tahun 2021 dengan nilai ekspor sebesar USD 51,76 juta.

IV. KESIMPULAN DAN LAMPIRAN (DIBUAT OLEH DITJEN PEN)
