



Indonesian Trade  
Promotion Center  
VANCOUVER

# Intelijen Bisnis

## PRODUK CENGKEH

### di Kanada

 kemendag

 kemendag



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, ITPC Vancouver, Kanada telah menyelesaikan Market Intelligence edisi 2022 yang berjudul “Laporan Market Intelligence Produk Cengkeh di Pasar Kanada”. Market Intelligence ini merupakan pembahasan singkat tentang potensi dan kondisi pasar produk cengkeh di Kanada. Penulisan Market Intelligence ini mengacu pada keputusan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2021 tentang Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri serta Peraturan Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Nomor 1 Tahun 2018 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Laporan Analisis Intelijen Bisnis Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri.

Pembuatan Market Intelligence ini merupakan bagian dari tugas ITPC di luar negeri yang merupakan informasi terkini tentang suatu produk di suatu negara, mencakup peraturan, potensi dan strategi, peluang dan hambatan, serta informasi yang diperlukan lainnya. Dengan demikian laporan ini diharapkan dapat membantu upaya peningkatan pemasaran produk cengkeh Indonesia di pasar Kanada.

Semoga Market Brief ini bermanfaat bukan hanya bagi produsen – Cengkeh (Cloves) nasional tapi juga pihak Pemerintah yang dalam hal ini selaku pembuat kebijakan. Terima kasih kami ucapkan atas perhatian, saran serta masukan untuk penyempurnaan Market Brief ini.

Terima Kasih,

**ITPC Vancouver**



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Kanada adalah salah satu pintu masuk produk Indonesia di kawasan Amerika, salah satunya untuk produk rempah-rempah dan bumbu. Cengkeh dan kayu manis merupakan salah satu produk Indonesia yang berhasil merajai pasar rempah di dunia, termasuk juga di Kanada. Khusus untuk cengkeh, produk ini dapat digunakan sebagai bumbu, baik dalam bentuknya yang utuh atau sebagai bubuk. Jenis bumbu ini semula banyak digunakan pada masakan Eropa dan Asia, namun kini semakin banyak digunakan di dunia. Laporan ini disusun dengan menggunakan metode pengumpulan data primer dengan wawancara terhadap pelaku bisnis dan konsumen, serta pengolahan data-data perdagangan terkini. Cengkeh merupakan komoditi rempah yang memiliki nilai ekspor paling tinggi setelah lada di Indonesia. Indonesia memiliki keunggulan historis, dan juga komparatif dari letak geografis, dan hasil produk cengkeh yang sudah diakui dunia. Potensi perdagangan cengkeh ini perlu juga dijaga dari sisi produksi domestic, untuk memastikan stabilnya suplai produk cengkeh bagi kebutuhan dalam negeri dan juga kebutuhan ekspor.



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Tujuan .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Metodologi dan Sumber Data.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Batasan Produk.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Gambaran Umum Negara Kanada .....</b>	<b>2</b>
<b>BAB 2: PELUANG PASAR PRODUK CENGKEH DI KANADA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Tren Produk.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Struktur Pasar.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Saluran Distribusi .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Persepsi terhadap Produk Indonesia .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 3: PERSYARATAN PRODUK .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Ketentuan Produk .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Ketentuan Pemasaran.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Metode Transaksi.....</b>	<b>14</b>
<b>3.4 Informasi Harga.....</b>	<b>16</b>
<b>3.5 Kompetitor .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB 4: KESIMPULAN.....</b>	<b>21</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>1</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Impor Cengkeh Kanada dari Dunia 2018-2020 .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2. Informasi Harga Produk Cengkeh di Kanada .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3. Impor Cengkeh Kanada dari Dunia Periode 2018-2020.....</b>	<b>18</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Saluran Distribusi Produk Cengkeh di Pasar Kanada.....</b>	<b>9</b>
---	----------



## BAB 1: PENDAHULUAN

### 1.1 Tujuan

Tujuan disusunnya intelijen bisnis ini adalah sebagai berikut:

- Untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang perkembangan dinamika perdagangan dan industri di produk cengkeh di pasar Kanada;
- Untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang posisi pesaing dan strategi pesaing di produk cengkeh di pasar Kanada; dan
- Untuk memberikan strategi yang perlu dilakukan untuk memasuki pasar Kanada bagi pelaku usaha yang baru dan ekspansi bagi pelaku usaha yang telah memasuki pasar Kanada.

### 1.2 Metodologi dan Sumber Data

*Market Intelligence* produk cengkeh ini disusun dengan menggunakan data primer (wawancara dengan pelaku usaha) dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling* secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara, sedangkan kuantitatif dilakukan untuk menghitung kinerja perdagangan produk cengkeh di pasar Kanada.

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terbagi atas:

- a. Data sekunder diperoleh dari Kementerian Perdagangan serta data-data lainnya yang mendukung. Sebagai pembanding (verifikasi) digunakan juga data dari *Trademap*, CIA, *World Bank*, *IBIS World*, dan Statista.
- b. Analisis ini juga menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui *survey* dan wawancara. Penggunaan data ini untuk menangkap keragaman respon dari berbagai pemangku kepentingan untuk merumuskan kebijakan.



### 1.3 Batasan Produk

Pembahasan pada laporan ini adalah produk rempah, khususnya produk cengkeh asal Indonesia yang memiliki potensi besar untuk dipasarkan di pasar Kanada. Kode HS untuk produk ini adalah HS 0907. Secara rinci, produk ini dapat diturunkan menjadi *Cloves, whole fruit, cloves and stems, neither crushed nor ground* (HS 090710); *Cloves, whole fruit, cloves and stems, crushed or ground* (HS 090720); dan *Cloves, whole fruit, cloves and stems* (HS 090700).

### 1.4 Gambaran Umum Negara Kanada

Kanada menempati setengah bagian utara Amerika Utara, berbatasan dengan Amerika Serikat di selatan dan Alaska di barat laut. Terbangun dari Samudra Atlantik dan Selat Davis di timur sampai ke Samudra Pasifik di barat; yang menjadi moto negara ini. Sedangkan di utara terletak Laut Beaufort dan di timur laut adalah Samudra Arktik – Tanah Hijau (Green Land). Luas total wilayah Kanada adalah 9.984.670 km<sup>2</sup> dengan 9.093.507 km<sup>2</sup> merupakan daratan dan 891.163 km<sup>2</sup> wilayah perairan. Iklim di Kanada tidak merata, dimana di wilayah utara dingin dan beku sepanjang tahun, sedangkan di wilayah selatan mengalami 4 musim, yaitu dingin (-20 hingga 6 Celsius), semi, panas (15 hingga 25 Celsius) dan musim gugur.

Hak istimewa sebagai kepala negara Kanada dipegang oleh seorang Gubernur Jenderal, yang umumnya merupakan politikus senior atau orang Kanada lainnya yang menonjol, yang diangkat oleh Ratu Inggris atas nasihat Perdana Menteri Kanada. Ratu Inggris dan khususnya Gubernur Jenderal, memimpin hanya atas nama saja serta sedikit sekali memiliki kekuasaan yang sesungguhnya, karena mereka hampir selalu bertindak sesuai nasihat dari Kepala Pemerintahan (Perdana Menteri) Kanada.

Kekayaan Alam yang dimiliki oleh Kanada meliputi biji besi, nikel, uranium, tembaga, timah, emas, berlian, perak, gas alam, garam abu (kalium karbonat), batu bara, dan lain-lain. Untuk produk pertanian, negara ini merupakan penghasil gandum, buah-buahan, sayuran,



produk hutan, ikan, barley dan tembakau. Ekspor utama dari Kanada secara global adalah Mesin dan peralatan, produk otomotif, logam dan plastik, produk kehutanan, produk pertanian dan perikanan, produk- produk energi.

**Pelabuhan Udara (International Airport Utama):**

- Toronto : LB Pearson International Airport
- Vancouver : Vancouver International Airport
- Montreal : Pierre Elliott Trudeau International Airport
- Calgary : Calgary International Airport
- Edmonton : Edmonton International Airport
- Ottawa : Macdonald – Cartier International Airport
- Halifax : Halifax Stanfield International Airport
- Winnipeg : Winnipeg James Armstrong Richardson Int’l Airport
- Victoria : Victoria International Airport
- St. John : St. John’s International Airport
- Kelowna : Kelowna International Airport
- Quebec : Quebec City Jean Lesagne International Airport
- Saskatoon : Saskatoon John G. Diefenbaker International Airport
- Regina : Regina International Airport

**Pelabuhan Laut (Principal Port Corridors):**

- Vancouver : British Columbia
- Montreal : Quebec
- Halifax : Nova Scotia
- St. John : Newfoundland & Labrador
- Fraser River : British Columbia
- St. John : New Brunswick
- Toronto : Ontario





Kota pusat perdagangan yang utama di Kanada yaitu Toronto, Montreal, Vancouver, Ottawa, Calgary, Edmonton, Halifax, Quebec City, Winnipeg, Waterloo Region and Saskatoon.

Perbankan di Kanada didominasi oleh 5 bank utama yaitu:

- Royal Bank of Canada (RBC) - 1864
- Toronto-Dominion (TD) Bank - 1955
- Bank of Nova Scotia (BNS) - 1832
- Bank of Montreal (BMO) - 1817
- Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC) - 1961

Semua bank-bank mendukung Program Pembiayaan Usaha Kecil Kanada yang disponsori oleh pemerintah federal Kanada.



## BAB 2: PELUANG PASAR PRODUK CENGKEH DI KANADA

### 2.1 Tren Produk

**Cengkih** atau **Cengkeh** (*Syzygium aromaticum*, syn. *Eugenia aromaticum*), dalam bahasa Inggris disebut **cloves**, adalah tangkai bunga kering beraroma dari keluarga pohon Myrtaceae. Cengkeh adalah tanaman asli Indonesia, banyak digunakan sebagai bumbu masakan pedas di negara-negara Eropa, dan sebagai bahan utama rokok kretek khas Indonesia. Cengkeh ditanam terutama di Indonesia (Kepulauan Banda) dan Madagascar; selain itu juga dibudidayakan di Zanzibar, India dan Sri Lanka.

*Cengkeh (Cloves)* dapat digunakan sebagai bumbu, baik dalam bentuknya yang utuh atau sebagai bubuk. Jenis bumbu ini semula banyak digunakan pada masakan Eropa dan Asia, namun kini semakin banyak digunakan di dunia. Pemanfaatan cengkeh di Indonesia terutama sebagai bahan rokok kretek. Cengkeh juga digunakan sebagai bahan dupa di Republik Rakyat Tiongkok dan Jepang. Minyak cengkeh digunakan di aromaterapi dan juga untuk mengobati sakit gigi. Daun cengkeh kering yang ditumbuk halus dapat digunakan sebagai pestisida nabati dan efektif untuk mengendalikan penyakit busuk batang atau *Fusarium* dengan memberikan 50-100 gram daun cengkeh kering per tanaman.

Minyak esensial dari cengkeh mempunyai fungsi anestetik dan antimikrobal. Minyak cengkeh sering digunakan untuk menghilangkan bau napas dan untuk menghilangkan sakit gigi. Zat yang terkandung dalam cengkeh yang bernama eugenol, digunakan dokter gigi untuk menenangkan saraf gigi. Minyak cengkeh juga digunakan dalam campuran tradisional *chōjiyu* (1% minyak cengkeh dalam minyak mineral; "chōji" berarti cengkeh; "yu" berarti minyak) dan digunakan oleh orang Jepang untuk merawat permukaan pedang mereka.

Tercatat lebih dari 1000 jenis cengkeh di dunia, namun beberapa jenis diantaranya yang dibudidayakan secara komersial, jenis cengkeh yang paling utama antara lain;

- Cengkeh putih



Adalah jenis cengkeh yang memiliki warna daun kekuningan, cabang yang pertama kali muncul biasanya akan cepat mati, tetapi akan muncul cabang yang baru pada ukuran sekitar 1-2 meter. Memiliki bentuk bundar dengan daun lebar dan cabang yang tidak begitu rindang, dan memiliki 16 kuntum bunga.

- Cengkeh Sikotok atau Katak

Adalah jenis cengkeh dengan warna daun yang hijau kekuning-kuningan, mengkilap, dan cenderung licin. Memiliki tandan bunga sekitar 20 hingga 50 kuntum. Cengkeh katak merupakan cengkeh yang paling mudah beradaptasi terhadap lingkungan manapun dibandingkan dengan jenis cengkeh lainnya

- Cengkeh Zanzibar

Adalah jenis cengkeh yang memiliki daun yang sangat rimbun, tingginya sangat rendah hal ini terbukti dari jarak antara cabang pohon dengan tanah terbilang dekat. Daun cengkeh ini biasanya berwarna merah muda ketika masih muda dan akan berubah warna menjadi hijau tua ketika sudah tua. Memiliki tangkai yang panjang dan kuntum pada cabang bunga ketika matang mencapai 50 buah.

## 2.2 Struktur Pasar

Pasar rempah merupakan salah satu pasar yang memiliki tren positif setiap tahunnya dikarenakan semakin berkembangnya permintaan dunia atas produk tersebut, permintaan yang besar tidak hanya dari perusahaan besar yang membutuhkan produk rempah untuk bahan dasar dari produk yang akan mereka jual namun permintaan untuk kebutuhan konsumen juga sangat tinggi dengan ditandai dari hasil penjualan retail terhadap produk rempah dan khususnya Cengkeh atau Cloves. Menurut Marketresearch Future, pasar rempah akan terus mengalami kenaikan pasar sebesar 3.89% atau akan mencapai 14.153 juta dolar pada penghujung tahun 2025, Perhitungan ini dilakukan dengan menggunakan parameter Compound Annual Growth Rate (CAGR).



Mengetahui pasar rempah yang memiliki ekspektasi positif maka Indonesia selaku pengekspor utama produk Cengkeh harus dapat mempertahankan posisinya dengan menghadirkan beberapa produk unggulan untuk tetap membuat para konsumen yang dalam kasus ini ialah penduduk Kanada lebih memilih produk Cengkeh Indonesia jika dibandingkan dengan produk dari negara lain. Konsumen Kanada yang memiliki kesadaran tinggi untuk hidup sehat dan mengonsumsi makanan yang baik bagi tubuh juga dapat dimanfaatkan oleh Indonesia karena Cengkeh mengandung senyawa Eugenol yang tinggi yang dapat membantu melindungi tubuh dari Kanker yang merupakan penyakit mematikan ke-2 setelah penyakit jantung.

Struktur Pasar dalam negeri Kanada untuk Cengkeh merupakan pasar yang bersahabat bagi budaya setempat dikarenakan cengkeh digunakan sebagai campuran dalam minuman hangat yang dikonsumsi saat musim dingin karena cengkeh memiliki kemampuan untuk menghangatkan tubuh, selain dicampurkan ke minuman, Bubuk cengkeh juga sering digunakan dalam berbagai produk roti, terlebih lagi Cengkeh menjadi salah satu bahan dasar wajib dalam berbagai makanan yang disajikan pada Thanksgiving yang diadakan setiap tahun sekali. Oleh karena itu konsumen Kanada merupakan target pasar yang sangat cocok bagi Indonesia dalam komoditas Cengkeh (HS0907).

**Tabel 1. Impor Cengkeh Kanada dari Dunia 2018-2020**

Product Code	Product Label	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
90710	Cloves, whole fruit, cloves and stems, neither crushed or ground	1453	1492	1504
90720	Cloves, whole fruit, cloves and stems, crushed or ground	594	489	478
	Total	2047	1981	1982

Sumber: Trademap (diolah oleh penulis), 2021

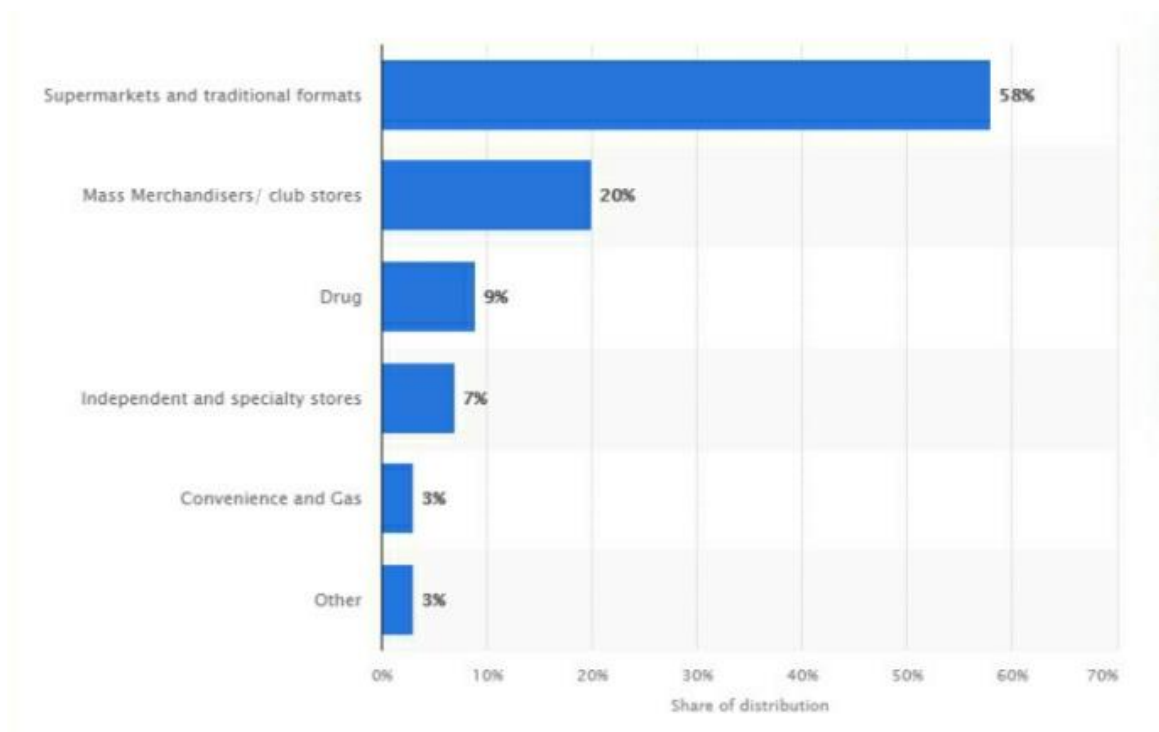


Cengkeh mengalami permintaan yang cukup signifikan di Kanada dalam 2 tahun terakhir untuk HS (090710) dengan mengalami peningkatan sebesar 3,5 persen pertahun dari 1,45 Juta USD hingga pada tahun 2020 melonjak ke 1.5 Juta USD. Kenaikan ini diperkirakan karena adanya pandemi Covid-19 yang membuat para konsumen memiliki gaya hidup yang lebih sehat dengan mengkonsumsi makanan dan minuman kaya rempah demi menjaga imunitas tubuh. Meskipun dalam HS (090720) Produk Cengkeh mengalami penurunan jumlah ekspor sebesar 24% yang tadinya pada tahun 2018 memiliki jumlah ekspor sebesar 594 ribu menjadi 478 ribu USD pada tahun 2020 dan mengakibatkan penurunan ekspor cengkeh sebesar 3.17 %.

### 2.3 Saluran Distribusi

Saluran Distribusi produk makanan dan rempah di Canada masih dapat dianggap cukup lumrah karna mayoritas distribusi masih melalui supermarket dan juga pasar tradisional yang tersebar di seluruh bagian negara Kanada. Seperti yang dapat dilihat dari gambar di bawah, Supermarket selaku pengecer menjadi pilihan utama dengan persentase pasar sebesar 58 persen, lalu diikuti dengan pelaku grosir sebesar 20 persen dan beberapa toko lain dengan jumlah presentase sebesar 22 persen. Dominasi pasar retail ini terus meningkat karna data menunjukkan bahwa omset penjualan industri retail meningkat sebesar 3,79 % pada juni 2020 jika dibandingkan dari sebelumnya dan kenaikan ini disebabkan oleh tren positif terhadap industry yang kian membaik setelah pandemi Covid-19. Adanya beberapa perusahaan retailer besar di Canada yang sudah menggeluti sektor industry ini sejak lama seperti Loblaws, Sobeys, Metro, Costco, and Walmart, memiliki konsumen setia yang juga ikut menjaga agar sektor retail ini tetap bertahan meskipun adanya ancaman dari sektor online.





**Gambar 1. Saluran Distribusi Produk Cengkeh di Pasar Kanada**

Sumber: Statista (2001)

## 2.4 Persepsi terhadap Produk Indonesia

Indonesia kaya dengan keanekaragaman rempah-rempah. Beberapa komoditas rempah-rempah yang diperdagangkan di pasar internasional adalah lada, pala, vanili, kayu manis, cengkeh, kapulaga dan jahe. Dari sekian banyak komoditi rempah-rempah, lada dan pala merupakan komoditi utama dalam perdagangan rempah-rempah dunia, serta Produk ekspor unggulan Indonesia dibandingkan dengan komoditas lainnya.

Menurut data yang dirilis oleh Food and Agriculture Organization (FAO) tahun 2016, Indonesia menempati urutan pertama produsen vanili dan cengkeh dunia dan menempati urutan ke-2 produsen lada dan lada dunia pada tahun 2014. Rempah-rempah merupakan komoditas ekspor terbesar keempat Indonesia, setelah udang, ikan dan kopi. Selain untuk



memenuhi kebutuhan dalam negeri, Indonesia juga berpotensi menjadi eksportir rempah-rempah top dunia yang saat ini diduduki oleh India, Vietnam dan Cina. Oleh karena itu, pengembangan fokus ekspor menjadi sangat penting untuk dapat merumuskan strategi pengembangan ekspor juga sebagai upaya membuka akses pasar. Untuk mengetahui komoditas ekspor prioritas dalam rangka pengembangan ekspor, pemetaan komoditas dilakukan dengan melihat pertumbuhan ekspor Indonesia ke dunia serta pertumbuhan impor dunia.

Pulau-pulau yang ada di gugusan Provinsi Maluku Utara ini adalah yang legendaris sumber cengkeh dunia. Pedagang India, Arab, Cina dan Jawa sering datang ke Ternate, Tidore, dan Banda yang merupakan sumber rempah-rempah dunia. Mereka kembali ke rumah dengan komoditas berharga untuk mereka negara asal untuk dijual dengan harga tinggi. Cengkih, bersama dengan pala dan lada sangat berharga sebanding dengan emas karena digunakan sebagai bumbu makanan dan untuk mengawetkan makanan atau bahan obat.

Dikenalnya rempah asal Indonesia, termasuk diantaranya cengkeh, adalah karena mempunyai cita rasa dan aroma spesifik yang diminati konsumen di pasar dunia. Bahkan dengan dikenalnya rempah asal Indonesia, maka menjadikan rempah asal Indonesia menjadi ekonomis misalnya bisa dibarter dengan emas, sosiologis misalnya karena sebagai indikator kebangsawanan dan politik karena penukaran kota jajahan.

Tanaman cengkeh merupakan salah satu komoditas sub sektor perkebunan yang sebagian besar diusahakan oleh perkebunan rakyat. Hasil utama tanaman cengkeh adalah bunganya yang dipanen pada saat kelopak bunga belum mekar. Bunga cengkeh kering merupakan salah satu bahan baku utama untuk industri rokok kretek yang merupakan rokok khas Indonesia. Pada awal tahun 1990, total areal cengkeh mencapai sekitar 700.000 ha dengan produksi 120.000 ton per tahun. Produksi tersebut sudah melampaui kebutuhan cengkeh dalam negeri yang waktu itu sekitar 100.000 ton per tahun, sehingga terjadi kelebihan pasokan. Produksi cengkeh Indonesia sejak tahun 1996 mengalami penurunan



sebagai dampak dari ketidak-pastian harga yang menyebabkan petani enggan memelihara tanamannya.

Potensi tanaman cengkeh yang belum dimanfaatkan secara optimal adalah daun cengkeh (daun gugur) dan tangkai bunga. Produk olahan yang dapat dihasilkan dari bunga, daun dan tangkai bunga (gagang) adalah: minyak cengkeh, eugenol dari minyak cengkeh dan senyawa turunan dari eugenol.

Salah satu faktor utama yang diperlukan dalam rangka meningkatkan sektor usaha agribisnis adalah peran serta atau dukungan dari pemerintah. Pemerintah diharapkan dapat mendukung secara moral dan infrastruktur kepada para petani guna meningkatkan hasil produksi sesuai dengan yang diharapkan. Bagi para petani diharapkan juga untuk mempersiapkan dengan perencanaan yang matang sebelum memulai usaha dibidang agribisnis ini.

Kondisi ini merupakan hal yang dapat memperkuat daya saing harga produk perkebunan Indonesia di pasaran dunia dan menjadi alasan kuat untuk selalu mengembangkan produk perkebunan.

Subsektor agribisnis atau perkebunan Indonesia mempunyai keunggulan komparatif jika dibandingkan dengan subsektor lainnya bagi Indonesia, antara lain disebabkan oleh tersedianya lahan yang belum dimanfaatkan secara optimal dan berada di kawasan dengan iklim menunjang, ketersediaan tenaga kerja yang banyak, serta adanya pengalaman selama krisis ekonomi membuktikan ketangguhan subsektor perkebunan dengan pertumbuhan ekonomi yang selalu bernilai positif.

Potensi dan prospek pengembangan agroindustri tanaman cengkeh mengacu pada pohon industri cengkeh. Saat ini Indonesia merupakan negara produsen, tapi sekaligus konsumen cengkeh terbesar di dunia. Dua negara lain yang cukup potensial sebagai penghasil cengkeh adalah Madagaskar dan Zanzibar (Tanzania) yang total produksinya sekitar mencapai 15.000 ton per tahun.





Usaha agribisnis hilir yang dapat dilakukan meliputi:

1. Peningkatan mutu bunga cengkeh kering melalui perbaikan penanganan pasca panen (perontokan, sortasi basah untuk memisahkan bunga dan tangkai bunga dan kotoran, pengeringan bunga dan tangkai bunga, pengemasan dan penyimpanan).
2. Peningkatan produksi dan mutu tepung bunga cengkeh sebagai rempah bumbu untuk konsumsi rumah tangga dan industri makanan.



## BAB 3: PERSYARATAN PRODUK

### 3.1 Ketentuan Produk

Ketiadaan data lengkap mengenai produksi dan pasar produk – Cengkeh (Cloves) menjadi kendala dalam pemasaran – Cengkeh (Cloves) Indonesia. Ketentuan pasar Internasional produk ini berbeda di tiap-tiap negara pengimpor. Ketentuan pasar pada umumnya adalah berupa penggunaan *barcode* (yang memuat asal negara, jenis produk), SIUP, Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), ijin dari Kementerian Perindustrian, sertifikat mutu produk dari Indonesia, dan sebagainya.

Sedangkan ketentuan yang berlaku di Kanada pada umumnya untuk produk bumbu dan rempah diatur oleh *The Canadian Food Inspection Agency*. Lembaga ini bertugas untuk menjaga makanan, hewan dan tumbuhan, yang meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Kanada, lingkungan dan ekonomi. Dalam situs resminya, disebutkan bahwa Rempah-rempah dan bumbu adalah sekelompok istilah kolektif; namun, tidak semuanya dapat dipertukarkan. Rempah-rempah digunakan untuk menggambarkan satu atau lebih campuran bahan aromatik yang terdiri dari bunga, biji-bijian, buah-buahan, akar, kulit kayu atau kacang tanaman, seperti kayu manis, jinten, kapulaga, kunyit, cengkeh dan pala. Sedangkan tanaman herbal adalah daun tanaman herba yang dapat dimakan, seperti thyme, basil, rosemary, oregano, mint, dan daun bawang. Bumbu termasuk bahan gurih yang tidak dikenal sebagai bumbu atau rempah, seperti bumbu, saus, atau campuran beberapa bahan yang memberikan rasa khas pada suatu produk.

### 3.2 Ketentuan Pemasaran

Secara umum, persyaratan untuk mengimpor makanan ke Kanada berlaku untuk semua importir, terlepas dari makanan yang diimpor. Persyaratan ini mencakup kebutuhan akan lisensi, rencana pengendalian pencegahan, dokumen ketertelusuran, dan prosedur penarikan kembali. Peraturan konsolidasi baru mencakup persyaratan bahwa makanan impor



disiapkan dengan tingkat kontrol keamanan pangan yang sama dengan makanan yang disiapkan di Kanada.

Terdapat beberapa hal kunci yang harus disiapkan Ketika ingin memasarkan produk bumbu dan rempah ke Kanada:

- Lisensi. Penjual dapat melakukan pengecekan secara daring apakah produk tersebut memerlukan lisensi khusus.
- Control secara preventif dan menyadari akan potensi risiko kontaminasi dan jelaskan bagaimana bahaya biologis, kimia, atau fisik terhadap makanan yang akan kita pasarkan.
- Menyimpan dokumen untuk keperluan *tracing* yang melacak dari mana Anda mendapatkan makanan Anda dan kepada siapa Anda memberikannya. Ini secara signifikan mengurangi waktu yang diperlukan jika ada penarikan produk dari pasaran.

Kebijakan dan peraturan perdagangan di Kanada yang terkait dengan perdagangan produk – Cengkeh (Cloves) tersebut, antara lain sebagaimana pada lampiran-lampiran berikut:

- Consumer Protection and Labelling Act
- Consumer Packaging and Labelling Regulation
- Customs Act
- Canada Customs Tariff 2017: [Canadian Customs Tariff 2017, Section II, Chapter 9, Tariff Items No. 09.07 – Cloves]

### 3.3 Metode Transaksi

Pemerintah Kanada telah mengeluarkan beberapa peraturan mengenai barang yang dapat dipasarkan di negaranya, salah satunya ialah dengan mengeluarkan standarisasi pengemasan dan juga harus memenuhi peraturan Canadian Environmental Protection Act dan the Canadian Border and Serviced Agency (CBSA). Selain memenuhi beberapa syarat



pengemasan, para pelaku ekspor juga harus memiliki kelengkapan surat antara lain seperti Surat Keterangan Asal (SKA), Duty Deferral Program, dan perjanjian perdagangan internasional, Biaya yang harus dibayarkan oleh pelaku ekspor sangatlah bervariasi mengikuti jenis dan kuantitas komoditas yang akan diperjualbelikan, Jika suatu komoditas sudah memiliki keringanan dan perjanjian perdagangan yang telah diselesaikan terlebih dahulu oleh kedua negara maka pajak yang harus dibayarkan dapat mencapai 0 % namun ada beberapa komoditas yang memiliki tariff. Kabar baiknya ialah Cengkeh dengan HS 0907 sudah memiliki tariff sejumlah 0 % jadi para pelaku ekspor cengkeh dapat memasarkan produknya dengan harga bersaing dikarenakan tidak adanya biaya membayar pajak kedalam pasar Canada.

Setelah mendapatkan konfirmasi jelas mengenai harga dan tipe produk cengkeh yang akan diimpor maka anda dapat memilih satu dari beberapa metode pembayaran dari salah satu cara berikut:

- **Transfer Bank**

Metode yang paling banyak diketahui oleh para pengeksportir pemula dikarenakan cara pembayaran yang paling bersahabat yaitu dengan cara transfer bank, Metode ini sering kali dilakukan pada produk yang relatif tidak memiliki nilai yang besar karena terkadang adanya batasan uang yang dapat ditransfer melalui layanan bank komersial, dan perlu diingat bahwa para pelaku ekspor tetap harus mewaspadaikan metode ini karena pembeli sering kali ingkar janji dan tidak membayar produk yang telah dikirimkan oleh penjual. Maka disarankan untuk mengenal pembeli di negara yang dituju dengan baik agar transaksi dapat berjalan aman bagi kedua pihak.

- **Kartu Kredit**

Kartu kredit merupakan salah satu metode pembayaran yang dapat dipertimbangkan oleh para pelaku ekspor dikarenakan salah satu keunggulannya ialah kecepatan dan efektivitasnya dalam pembayaran antar negara, namun untuk melakukan



transaksi , pelaku ekspor harus terlebih dulu memiliki rincian kartu kredit yang valid agar pembayaran dapat berjalan. Metode ini juga memiliki hal yang harus dipertimbangkan karna transaksi dapat dibatalkan oleh pihak penyedia layanan jika salah satu rincian atau satu dan hal lain nya yang mengakibatkan transaksi dihentikan dan dapat membuat delay suatu barang untuk dikirimkan karna terhambat kendala pembayaran.

- **Letter of Credit (L/C)**

Metode pembayaran Letter of Credit merupakan metode yang sering digunakan dalam perdagangan internasional karna memiliki beberapa kelebihan, yaitu antara lain merupakan perjanjian tertulis dimana anda atau pemasok akan membayar dengan jangka waktu tertentu dan dijamin oleh bank. Karna berbentuk perjanjian tertulis dan dijamin oleh instansi perbankan maka metode pembayaran ini memiliki tingkat keamanan tertinggi meskipun dinilai lebih mahal dan dapat sedikit menunda jadwal pengiriman karna ada beberapa langkah yang harus dilewati sebelum transaksi dilakukan.

Setelah melakukan pembayaran dengan salah satu metode yang disebutkan diatas, anda akan diberikan beberapa dokumen untuk menyelesaikan pengurusan kepabeanan seperti Commercial Invoice, Bill of Landing/Airway Bill, Certificate of Origin dan Packing List. Setelah semua produk telah sampa ketempat tujuan giliran pemasok untuk membayar bea masuk dan biaya lain nya yang dibutuhkan sesuai peraturan bea cukai negara setempat.

### 3.4 Informasi Harga

Beberapa harga makanan olahan dari produsen yang berbeda berdasarkan tipe dapat dilihat dalam table di bawah ini:



Tabel 2. Informasi Harga Produk Cengkeh di Kanada

No.	Tipe Produk	Harga
1	<p data-bbox="310 306 963 373"><i>HS Codes (090710) "Cloves, whole fruit, cloves and stems, neither crushed nor ground"</i></p> 	\$1.97 CAD
2	<p data-bbox="310 1020 963 1087"><i>HS Codes (090720) "Cloves, whole fruit, cloves and stems, crushed or ground"</i></p> 	\$3.97 CAD



### 3.5 Kompetitor

**Tabel 3. Impor Cengkeh Kanada dari Dunia Periode 2018-2020**

NO	Negara Pengekspor	2018	2019	2020
	<b>Dunia</b>	<b>1.845</b>	<b>1.896</b>	<b>1.918</b>
<b>1</b>	<b>Indonesia</b>	<b>466</b>	<b>643</b>	<b>622</b>
<b>2</b>	<b>India</b>	<b>420</b>	<b>499</b>	<b>409</b>
<b>3</b>	<b>Madagascar</b>	<b>196</b>	<b>95</b>	<b>277</b>
<b>4</b>	<b>Sri Lanka</b>	<b>177</b>	<b>202</b>	<b>234</b>
<b>5</b>	<b>Amerika Serikat</b>	<b>308</b>	<b>252</b>	<b>107</b>
<b>6</b>	<b>Timor Leste</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>81</b>
<b>7</b>	<b>Brazil</b>	<b>195</b>	<b>33</b>	<b>69</b>
<b>8</b>	<b>Comoros</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>61</b>
<b>9</b>	<b>Cina</b>	<b>63</b>	<b>167</b>	<b>40</b>
<b>10</b>	<b>Mesir</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>18</b>

Sumber Trademap diolah Oleh Kemendag (2021)

Sumber: Trademap (diolah oleh penulis), 2021

Persaingan dalam pasar Cengkeh dalam negeri Kanada HS (0907) didominasi oleh negara degan iklim tropis yang dapat menghasilkan produk cengkeh terbaik untuk dapat digunakan menjadi bahan dasar dari berbagai produk akhir di Kanada, Indonesia dapat menduduki peringkat 1 sebagai eksportir terbesar untuk komoditas cengkeh di Kanada dengan valuasi ekspor sebesar 622 ribu Dolar AS diikuti dengan India dengan 409 ribu dan Madagascar dengan 207 ribu Dolar AS. Indonesia berhasil mempertahankan dominasi sebagai pengekspor utama dengan terjadinya performa ekspor sebesar 33,4 % dari tahun 2018, sementara pada posisi ke 2 India mengalami penurunan kinerja ekspor sebesar 2,6 persen pada tahun 2020 jika dibandingkan dengan tahun 2019. Namun Indonesia harus tetap waspada untuk tetap berusaha meningkatkan kinerja ekspor karna Madagascar mengalami kenaikan ekspor sebesar 191% dan tidak menutup kemungkinan bahwa kinerja tersebut akan terus berlanjut dan Madagascar mungkin akan menjadi pihak yang dominan pada tahun 2022-2023 , oleh karna itu berikut profil negara pesaing beserta rincian kinerja ekspor produk cengkeh dengan HS (0907) di pasar Kanada.



## 1. India

India sebagai negara yang dikenal dengan kuliner berbahan dasar aneka rempah bukanlah pemain baru dalam pasar komoditas rempah dan salah satunya ialah Cengkeh. Komoditas cengkeh di India memiliki kemampuan produksi yang luar biasa besar terutama di daerah yang bernama Tamil Nadu yang menyumbang sebesar 78,6% produksi cengkeh di negara tersebut lalu diikuti dengan daerah bernama Karnataka dan juga kerala yang ikut menyumbang produksi cengkeh dalam negeri sebesar 20,6 %, dan sisa persentase diproduksi cengkeh tersebar di seluruh bagian negara yang dapat menanam dan memproduksi cengkeh dengan baik. Oleh karna itu maka sudah sewajarnya India menjadi salah satu pemain besar dalam komoditas HS (0907)

Salah satu Varietas Cengkeh unggulan India ialah Lalpari yang memiliki karakteristik berwarna coklat kemerahan , memiliki mahkota yang khas dan juga produk cengkeh yang berasal dari India dikeringkan secara tradisonal tanpa bahan kimia dan tanpa fermentasi.

## 2. Madagascar

Iklim Tropis Madagascar merupakan aktor utama mengapa komoditas cengkeh menjadi primadona dalam pasar ekspor internasional khususnya pasar dalam negeri Kanada, dengan adanya cuaca yang tropis dan juga stabil makan produksi Cengkeh dapat terus meningkat karna dapat memproduksi komoditas dengan kualitas terbaik. Program pemerintah yang menstandarisasi kualitas cengkeh yang dapat diekspor juga memiliki andil yang besar dimana kualitas ekspor terbagi menjadi 3 yaitu grade 1 (Handpick) dengan spesifikasi produk kelembapan kurang dari 10 % dan tanpa admixture, hingga grade akhir (Courant) dengan kelembapan dibawah 10 % dengan admixture sebesar 3%

Tingkat produksi Madagascar juga salah satu yang terbesar di dunia hal tersebut juga menjadikan Madagascar sebagai salah satu produsen Cengkeh berkualitas yang dikenal oleh dunia.





### 3. Sri Lanka

Sri Lanka yang merupakan negara tetangga India memiliki iklim yang serupa untuk dapat memproduksi cengkeh dengan jumlah yang banyak dan kualitas terbaik meskipun memiliki beberapa hambatan seperti kurangnya lahan pertanian dan juga minimnya SDM untuk bekerja secara masif, untuk mengatasi hambatan tersebut, Sri Lanka diberkahi dengan adanya Varietas unggulan yang dinamakan Cengkeh Zanzibar dan Ceylon yang telah dikenal oleh dunia sebagai salah satu produk andalan dari Sri Lanka.



## BAB 4: KESIMPULAN

Walaupun saat ini Kanada belum memiliki bentuk kerjasama perdagangan dengan negara Indonesia, bukan berarti potensi perdagangan antara kedua negara ini lantas menjadi nihil. Sesuai dengan data perdagangan, rempah-rempah, dengan cengkeh salah satunya adalah salah satu tujuan ekspor Indonesia yang paling besar di luar produk-produk migas dan manufaktur. Kanada sebagai salah satu pintu masuk untuk negara di Kawasan Amerika menjadi poin penting dalam usaha pengembangan ekspor yang dilakukan oleh perwakilan dagang Indonesia.

Saat ini, Indonesia dapat menduduki peringkat 1 sebagai eksportir terbesar untuk komoditas cengkeh di Kanada dengan valuasi ekspor sebesar 622 ribu Dolar AS diikuti dengan India dengan 409 ribu dan Madagascar dengan 207 ribu Dolar AS. Salah satu pesaing besar Indonesia berasal dari Kawasan ASEAN sendiri yaitu Vietnam. Upaya untuk meningkatkan ekspor ke Kanada dapat dilakukan dengan kegiatan *business matching* atau mengikuti kegiatan promosi dan pameran dagang. Meningkatnya permintaan produk dan obat-obatan herbal dan alami mendorong pertumbuhan pasar cengkeh karena manfaat cengkeh. Cengkih adalah salah satu rempah-rempah yang sangat berharga, diakui secara luas di seluruh dunia untuk kualitas obat dan kulinernya. Perubahan preferensi konsumen terhadap penggunaan produk herbal dan alami, karena efektivitas yang lebih besar dan tidak adanya efek samping, menyebabkan peningkatan permintaan cengkeh. Juga, permintaan yang muncul untuk suplemen herbal di kalangan wanita paruh baya dan orang dewasa yang lebih tua merupakan faktor pendorong pertumbuhan pasar.

Untuk memastikan pertumbuhan ekspor yang stabil, Indonesia juga perlu memperhatikan sentra-sentra produksi cengkeh di dalam negeri, dengan mengupayakan peningkatan mutu bunga cengkeh kering melalui perbaikan penanganan pasca panen dan peningkatan produksi dan mutu tepung bunga cengkeh .



## DAFTAR PUSTAKA

<https://www.statista.com/statistics/487043/distribution-of-the-food-retail-market-by-sales-channel-canada/>

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/spices-market-1644>

<https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/canada/distributing-a-product>

<http://www.royalspices.com/products/cloves/cloves-from-madagascar/>

<https://www.madagascarspices.com/cloves.html>

<https://kemlu.go.id/mumbai/id/news/13941/cengkeh-lalpari-hubungan-budaya-rempah-antara-india-dan-indonesia>

<https://www.canadianspiceassociation.com/event-listings/industry-news/>

<https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2021/html/03/ch09-eng.html>

<https://www.walmart.ca/search?q=clove>

